

Voilà

MEDIAKIT • 2025



Gemiddeld
print bereik
300.000*

* BRON: NATIONAAL
ONDERZOEK MULTIMEDIA

Verschijnings
frequentie:
**3x VOORJAAR
3x NAJAAR**

Digitaal bereik
32.000

ABONNEES MET
DE LIMBURGER EXTRA

Voilà MAGAZINE

Voilà magazine wordt 6 keer
per jaar samen met de dagkrant bij
alle abonnees van De Limburger en
op een aantal extra servicepunten
in geheel Limburg verspreid.

Voilà is het bij elkaar brengen van
de interessegebieden van de lezers
van De Limburger en de wensen van
een groeiend aantal adverteerders om
in een aantrekkelijke ambiance zelf het
verhaal over hun product of bedrijf
te kunnen vertellen.

Promotie VIA BANNERS

OP DE LIMBURGER WEBSITE MET
2,3 MILJOEN UNIEKE BEZOEKERS
PER MAAND

Blader door
de Voilà



EDITIE

41 | MAART 2025

42 | APRIL 2025

43 | MEI 2025

44 | SEPTEMBER 2025

45 | OKTOBER 2025

46 | NOVEMBER 2025

DEADLINE AANLEVEREN MATERIAAL 2025

• VRIJDAG 7 MAART

• WOENSDAG 2 APRIL

• VRIJDAG 2 MEI

• VRIJDAG 5 SEPTEMBER

• VRIJDAG 10 OKTOBER

• VRIJDAG 7 NOVEMBER

VERSCHEIJNINGSDATA 2025

• DONDERDAG 27 MAART

• DONDERDAG 24 APRIL

• DINSDAG 27 MEI (I.V.M. HEMELVAART)

• DONDERDAG 25 SEPTEMBER

• DONDERDAG 30 OKTOBER

• DONDERDAG 27 NOVEMBER



Voilà DOELGROEP

Voilà, een cadeautje voor de abonnee van De Limburger
Gericht op de lezers van De Limburger, de actieve 45-plusser. Voilà staat boordevol artikelen en product placement. Met onderwerpen die de doelgroep interesseren. Over gezondheid, kunst en cultuur, culinair en vrije tijd, wonen, mode, mobiliteit, tuinieren, recht en geld.



Kunst & Cultuur

'De biste sjôt', 'Doec erme pappa' en meer

Joep Rademakers' kleinoden van Limburgse cultuur

Na het succes van Jo Erens, Harry Bardon en Frits Rademacher gingen platenmaatschappijen op zoek naar meer troubadourtalent uit Limburg. Eén van die talenten was Joep Rademakers uit Schinveld. Joep ontviel ons in 2002. Dochter Brigitte wilde hem uitgebreid gedenken op zijn postuum te vieren 90ste verjaardag in 2021. Corona sette deze feestdag tweemaal op pauze, maar 5 mei 2023 wordt echt de grote dag.



Joep Rademakers

TEXST • BEELD: ARCHIEF FAMILIE RADEMAKERS

Een cd met 29 liedjes is er al, met 16 authentieke platennummers uit de jaren '60 en 13 liedjes uit de ROZ-studio. Een biografisch boek wacht op de drukinkt en op 5 mei wordt een herdenkingskunstwerk onthuld voor de zanger.

En er is meer: een feestmiddag en -avond rond de troubadourzanger waarop zijn repertoire in allerlei nieuwe uitvoeringen centraal staat. Uitgevoerd in een feestpaviljoen in Schinveld door Schinveldse artiesten, waaronder Martin Hurkens.

Dochter Brigitte Rademakers zit in de organisatie. "Ik wil niet dat de liedjes van mijn vader en zijn tijdgenoten verloren gaan. Daarvoor ben ik te trots op hem." Ze koestert het vinyl dat van hem en collega's verschenen. "Mijn vader was een blij mens, soms een 'knutsener' in zijn liedjes, maar hij had nooit met iemand ruzie. Als hij iemand voor de gek kon houden, dan was hij in zijn noppen."

DT Joep
Joep Rademakers, bankwerker van beroep, stamt uit de tijd dat Limburgse dialectliedjes landelijk faurore maakten dankzij de 'Hollandse' platenfirma Philips, waar mensen als Jean Kraft, Jan Theelen en Johnny Hoes zorgden voor vers repertoire. 'Engel woec mot dat héer' en 'Doec erme pappa' waren de grootste successen, gevolgd door 'De biste sjôt'. De Limburgse clan verzorgde de achtergrondkoorjes.

Er was keus aan liedjes te over. Zo schreef Joep in 1954 de lokale carnavalschlager 'Boem paaf'. 'I is wéier carnaval', in 1956 'I Boer dat sjmak zoec lekker' en in 1959 'Al woene v'r in het grôte loek'. Van veel liedjes zijn helaas geen opnames en waarschijnlijk zijn deze kleinoden verloren geraakt. De archieven van LI gaan terug tot 1956 ('I Meisdenapilied' en sluiten af in 1983 ('In Limburg viert men carnaval (berg op, berg aaf'). Joep was een bijzondere artiest. Hij was bescheiden, een klein beetje nors en een stamelaar. Dat die stamelaar vlekkeloos in hoog



tempo woorden kon afraffelen in 'Engel woec mot dat héer' en 'De vregleer' heeft iedereen aljijt verwonderd. Echt genieten was het altijd met de humor die Joep in zijn liedjes legde. Humor die door arrangeur Jean Kraft, zelf ook een man met veel plezier in het leven, werd opgepikt en in de muzikale begeleiding werd verwerkt. Luister naar het ludieke 'Geef mich ooch de vrees', over het opzetten van de kerstboom en alles wat daarmee mis kan gaan.

"Ik wil niet dat de liedjes van mijn vader en zijn tijdgenoten verloren gaan"

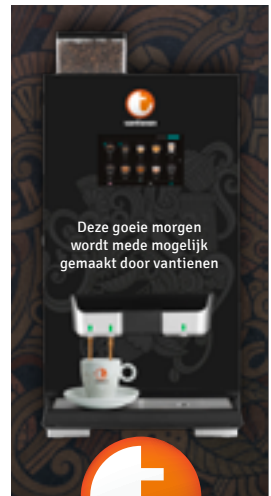
↳ Dochter Brigitte Rademakers

Joep was een echte Limburgse boodschapper, een man die bijheid bracht. Hij was meteen thuis in elke plaats waar hij optrad. Hij was onderdeel van een tijdbeeld: zowel in de jaren '60 als eind jaren '70 vierde het Limburgs repertoire hoogtij. Opgetwijfeld bleek er weer zo'n periode aan. Joep zal er niet meer zijn, zijn liedjes wel. Die hebben hem nu al overleefd.

Rademakers, steevast met strooien hoed, had 135 eigen nummers tot zijn beschikking op het podium. Ze zijn helaas niet allemaal bewaard gebleven. Laten we zuing zijn op deze kleinoden van Limburgse cultuur.



Luister Joep Rademakers



Deze goeie morgen wordt mede mogelijk gemaakt door vantiennen



vantiennen

Landweer 2a
5411 LV Zeeland (NB)
T 085 20 20 720
E info@vantiennen.nl
www.vantiennen.nl

Nijverheidsweg 25
6514 AZ Stein
T 046 433 93 83
E info@limcaf.nl
www.limcaf.nl



1/2 ADVERTENTIE

STAAND | 90 X 260 MM (BXH)

WONEN



KLEUR BEKENNEN

Voor een paar tientjes in één middag je interieur een hele nieuwe look geven? Dat kan! Met een aantal slimme 'trucs' beïnvloed je met kleur de ruimtebeleving enorm. Laat een ruimte breder, langer, hoger of lager lijken. Ook kun je verschillende ruimtes optisch met elkaar verbinden of juist van elkaar scheiden.

42 Voilà • SPECIAL



Welke muur geeft je een kleur?

Stel de ruimte die je wil aanpakken voor als alles eruit. Wat zie je? Zijn er mooie (authentieke) elementen die meer mogen opvallen? Denk aan het grote raam in de woonkamer, de schouw of het schone plafond op zolder. Maak gebruik van de architectuur en accentueer de karakteristieke elementen met kleur. Zo valt een raamkozijn in een donkere trit tegen een lichte muur op. Waarschijnlijk zijn er ook onderdelen die je liever verbloemt. Een koof om de draagbalk of de garage deur die uitkomt in een leefruimte. Schilder deze in dezelfde kleur als de muur. Zo vallen ze veel minder op en vormen ze één geheel.

De ruimtelijke beleving beïnvloeden

Terug naar die 'slimme trucs'. De keuze welke wand(en) je een kleur geeft is bepalend voor de ruimtebeleving. Een ruimte breder laten lijken? Geef de kopse kant een donkerdere kleur dan de zijwanden.

Zo haal je de achterwand optisch naar voren en lijkt de ruimte ineens een stuk breder. Een brede ruimte versmallen? Werk dan tegenovergesteld en schilder de zijwanden in een donkerdere kleur dan de achterwand. Een ruimte laat je hoger lijken door het plafond een lichtere kleur dan de wanden te geven. En dat hoeft zeker niet wil te zijn, zolang er maar contrast is. Het grootste effect krijg je door de bovenste rand van de muur in dezelfde kleur als het plafond te verven. Daarmee 'lijkt' optisch het plafond een stukje op. Wil je een ruimte lager laten lijken? Schilder het plafond donkerder of in dezelfde kleur als de wanden.

Buiten de lijntjes kleuren

Vier zeker niet één hele wand en klaar. Door kleurgebruik kun je verschillende ruimtes samenvoegen. Schilder een muur net het hoekje om zodat je deze optisch verbindt met de aangrenzende ruimte. Of verbindt twee ruimtes met elkaar door een kleurvlak op een lange muur. Laat de muurkleur op een andere plek in meubels of accessoires terugkomen, zo creëer je één geheel. Heb je een muur die van binnen doorloopt die buiten in? Verv deze volledig met zodat binnen en buiten meer in elkaar overloopt.

Je kunt natuurlijk ook het tegenovergestelde van dit alles doen. Door twee wanden gedeeltelijk te verven kun je een zithoek of ethoek mooi accentueren en een 'afgezonderd' plek in de ruimte maken. Heb je in huis een heel lange muur? Verv dan niet de gehele wand, maar juist een gedeelte. Zo voorkom je een 'tunnelleffect' en krijgt het kleurvlak ook een functie.

WIEKE WALMINK is eigenaar van Wauke Ontwerp, woon in Sittard, studeerde Interieurarchitectuur aan de Universiteit Hasselt, was te zien in Eigen Huis & Tuin en maakt totaalinrichtingen voor woningeigenaren en horecaopzeggenden.

TEXST • BEELD: WIEKE WALMINK

WONEN

Een paar tips voordat je naar de verfwinkel rent

• **Houd de kleurkeuze rekening met de ligging van de ruimte.** Lichtval van het noorden of oosten maakt kleuren koeler. Gebruik bij voorkeur warme kleuren. Licht vanuit het zuiden of westen is juist weer een stuk warmer van kleur.

• **Ramen hebben een grote invloed op de kleurkeuze.** Zo staat een kleur op de wand naar het raam in zit veel donkerder dan een muur waar het licht op valt.

• **Test! Kleurtesten en schilder het op een blad papier of canvas doek.** Breng twee lagen aan zodat de verf dekt en het juiste resultaat toont. Hang het blad of canvas met de kleur op de plek waar je hem in gedachten hebt. Blikk deze met daglicht en kunstlicht, op een zonnige en sombere dag.

• **Bekijk de kleur ook in combinatie met andere kleuren en materialen** waarmee deze in het zicht komt. Is er voldoende contrast? Mixen ze mee?

ADVERTENTIE



Eigen productie van poorten, overkappingen en aanhangwagens

Voor onze prijzen zie: www.custafer.be

Custafer

Kerkstraat 47, 3630 Maasmechelen
Tel: +32 (0)89 760704 - info@custafer.be

1/4 ADVERTENTIE LIGGEND | 185 X 63 MM (BXH)

broeken

10 daagse

2^e broek -50%

Dames-, heren- en kinderbroeken doen meer!

Berden
mode, wonen & meer

Blerick, Geleen, Heerlen, Roermond, Sittard, Uden, Varsseveld, en berden-fashion.nl. Ook op zaterdag gesloten! (m.u.v. Geleen)

*Bekijk alle voorwaarden op berden-fashion.nl/acties/voorwaarden-broek in de winkel. Dames-, heren- en kinderbroeken kunnen niet worden gecombineerd.

1/1 ADVERTENTIE STAAND | 215 X 285 MM (BXH) + 3 MM AFLOOP

SPECIAL

Afscheid nemen

De Memorial Cube

een herdenkingsmonument nieuwe stijl

Eindelijk staat hij er. Het nieuwe herdenkingsmonument in het Rouw- en Gedenkpark Tongerseweg Maastricht. Nu de dagen warmer worden en de bladeren zichtbaar worden aan bomen en struiken, zien we dat het pleintje met de Memorial Cube in het herdenkingspark een metamorfose ondergaat en zijn definitieve vorm krijgt. De schaduw van de bomen zorgt dat de 'plooiën van het gordijn' van het monument lijken te bewegen.

De zon warmt de groene designmuren van architect Matthieu Brûlé op om de bezoekers in een oase van rust en privacy een fijne plek te bieden. De eerste bijzettingen zijn inmiddels een feit en de aanmeldingen stromen binnen.

Voor wie is dit monument bedoeld?
Enkele weken na de crematie dienen nabestaanden een keuze te maken wat er met de as gaat gebeuren. Een heel emotioneel moment. Een deel heeft dan al een keuze gemaakt, maar de meeste nabestaanden stellen dit besluit nog uit. De urn thuis bewaren is een optie, maar een deel wil of kan dit niet.

Wat maakt dit monument zo bijzonder?
De as wordt in een bolvormige urn van rvs geplaatst, die u zelf in het monument kunt bijzetten en er eventueel ook weer kunt uithalen. Hiervoor reserveert u een vrij tijdstip via de 'Memorial App', die u gratis op uw smartphone kunt installeren. Met de Memorial App kunt u zelf memories, foto's, film en geluid toevoegen aan een digitale herinneringspagina. Deze pagina kunt u zichtbaar maken voor iedereen of voor een selecte groep mensen.

Wat bieden wij?
• Een asbol in vele kleurvarianten of te personaliseren.
• Gravure naam, geboorte- en overlijdensdatum asbol.
• Bijzetten (en eventueel uithalen) asbol door u te zelfstandig mogelijk.
• Goedkoop alternatief dan een urnen graf.
• Digitale herinneringspagina zodat alle memories gekoesterd en bewaard zullen blijven voor de huidige en de toekomstige generaties.

Wat zijn de kosten?
De totale kosten inclusief asbol en digitale herinneringspagina zijn: 1 jaar: € 295, 5 jaar: € 395, 10 jaar: € 595, 20 jaar: € 1.050

“De schaduw van de bomen zorgt dat de ‘plooiën van het gordijn’ van het monument lijken te bewegen”

Scan me!

Memorial Cube
Bennetweg 76 | Maastricht
+31 (0)43 362 6266
www.memorialcube.com
Ook via de lokale uitvaartbedrijven, crematoria, Rouw- en Gedenkpark, Tongerseweg en stadsbibliotheek Mokka Forum.

SPECIAL • Voilà 33

OVERNAME UITVERKOOP

ÚW UNIEKE KANS

NA 88 JAAR WORDT ONS FAMILIEBEDRIJF VOORTGEZET DOOR EEN ANDERE OndernEMER, ONDER DEZELFDE NAAM, OP DEZELFDE PLEK, MET DEZELFDE PASSIE VOOR LIGHT DESIGN. ALLEEN WORDT DE COLLECTIE GRONDIG GEREOrganISEERD EN DAAR LIGT UW KANS!

WIJ BIJDEN U NAMELIJK ONZE UITLOPENDE COLLECTIE DESIGN VERLICHTING NU AAN MET **KORTINGEN VAN 20% TOT 80%!**
(10% OP DE DOORLOPENDE COLLECTIE)

KURNIG LICHT

DR. POELSSTRAAT 19 HEERLEN | 045 571 67 57
WWW.KURNIG.NL | DI - WO - VR - ZA 10 - 17 UUR

Nieuwe kunststof kozijnen en deuren?

Laat dat maar aan Cuypers over!

- NEDERLANDS FABRIKAAT UIT EIGEN FABRIEK
- PRODUCTIE, LAKWERK EN MONTAGE MET KOMO CERTIFICAAT
- 10 JAAR GARANTIE
- MONTAGE EN SERVICE DOOR EIGEN VAKMENSEN

CUYPERS

Middenweg 15 Posterholt
Tel 0475-406000
www.cuypers.nl

1/2 ADVERTENTIE LIGGEND | 185 X 125 MM (BXH)

SPECIAL

Meerssen

Je raakt nooit 'uitgeblushd' in het hart van Meerssen

Blush: bar, bubbles, bites

De historische en schitterende Markt in Meerssen is een bijzondere pleisterplaats rijker: Blush. U bent er welkom vanaf 16.00 uur voor een oester, een glas bubbels, een hapje maar ook voor een bijzonder diner in een aangename, intieme setting. 'Welcome to the good life' straalt u in rose neon tegenover. U eraart het echt!

TEXT: BERT SALDEN. BEELD: GEBRACH BELDEN.

Blush is de nieuwe creatie van Gitte Pinkaers, ook al enkele jaren succesvolle eigenaresse van De Froschj op de Markt. "Ik miste in Meerssen een plek waar ik kon hinnen stappen voor een mooi glas bubbels met een oester, een steak tartaar of een fancy cocktail. Een charmante, stijlvolle zaak met een hippe beleving. Dat vind je hier". De royale kaart toont een keur aan cocktails, diverse gins en andere specialia. Maar ook voor een speciaal biertje zit je bij Blush aan het goede adres. Geen alcohol? Geen probleem, er zijn diverse alcoholvrije mogelijkheden.

Geniet van het shared diningconcept dat mogelijk wordt gemaakt door het enthousiaste team in de keuken. Zij trakteren u op diverse 'bites to share' waaronder een frisse tonijn tataki met to-maso soja saus, huisgemaakte arancini met zoutomaatjes en mozzarella en ossenhaaspijpen met chimichurri en gepofte punt-

“Een charmante, stijlvolle zaak met een hippe beleving”

het heerlijk vertoeren. Wilt u met uw gezelschap echt separaat genieten, reserveer dan de Golden Room, te reserveren van 2 tot 6 personen.

Ervaar Blush
Maak kennis met Blush op maandag met het shared tasting menu. Start met een glaasje bubbels, laat u verrassen door de chef met acht verschillende kleine bites om te delen, een hoofdgerecht naar keuze en een gedeeld dessert voor €35,- per persoon.

Blush Fines!
Maak tijdens uw bezoek kennis met de verrassende wijnen die Blush in haar assortiment heeft. Vraag naar de speciale wijnkaart 'Blush Fines' voor de meest uitmuntende en stijlvolle wijnen, de paroljes uit de wijkelde.

Blush telt 60 zitplaatsen, verdeeld in intieme ruimtes met verrassend en erg comfortabel meubilair. Maar ook aan de bar is

Blush bar bubbles bites
Markt 20, Meerssen
T +31 (0)6 21 67 91 33
www.blushmeerssen.nl
Geopend op woensdag tot en met maandag vanaf 16.00 uur, dinsdag is rustdag.

SPECIAL • Voilà 55



Vinissimo
Het adres voor topwijnen uit Italië

Bent u op zoek naar een mooie en speciale wijn? Laat het ons weten, wij zijn er voor u.

Carl Salati

Aan de Bogen 11-B Nieuwstadt • T: +31 (0)46 481 07 88
www.vinissimo.nl

De Juwelenhuisje
inkoop en verkoop van sieraden

NEDERWEERT

Wilt u graag weten wat uw gouden sieraden waard zijn? Kom eens in laden of denken u bent vaak vaker dan u denkt...

Tom & Dinaar Makkar zijn al meer dan 20 jaar vertrouwd met het proces van inkoop en verkoop van gouden sieraden. U hebt misschien een kastje, van gouden, zilveren, bronsen en andere sieraden. Ook gouden en zilveren munten zijn welkom, goed al vanaf 1 gram.

Bij De Juwelenhuisje kunt u in verloop van uur sieraden aanbieden en krijgt u van een professioneel adviseur het aanbodbedrag, indien u uw sieraden wenst te verkopen, dan krijgt u bij De Juwelenhuisje een maximaal bedrag van € 10.000,- en u kunt uw sieraden laten zien op afspraak.

U vindt De Juwelenhuisje aan de Kerkstraat 7 in Nederweert, telefoon 043-3733177, e-mail: juwelenhuisje@gmail.com of via de bank.

DE JUJETTE EN MOEDIGSTE SCHENKEN VOOR UW NIEUWE DOLEN KINTU U BIJ BOSCH

MEPHISTO **FIDELIO**

Xsensible **Fluctus**

waldläufer **durea**

ROHDE **Gabor** **A WEEER HANSEN**

WOLFAERTBAAT 16 | 6524 BR MAASRICHT
043 383 3123 | www.bosch-hoofddorpsbestuur.nl
vrijdag & zaterdag gesloten | geen bezorging

SPECIAL

Binnen- & Buitenleven



Buro van Rooijen
Roderick van Rooijen zorgt met zijn tuinontwerpen voor de ultieme buitenbeleving.

High End Vastgoed
Bijzondere woningen vanaf € 600.000 hebben een specialistische aanpak nodig, vindt Eddy van der Loos.

Wonen in België
Zes experts op de Belgische woningmarkt vertellen waarom wonen in België zo interessant is.

Binnen- & Buitenleven

Heerlijk relaxen in je huis en tuin, dat wil toch iedereen! Maar dan moet wel alles op orde zijn. Dus eerst aan de slag voordat je genieten mag.

SPECIAL • Voilà 23

1/4 ADVERTENTIE
STAAND | 90 X 125 MM (BXH)

WONEN

WONEN

TEXST PETRA LEEUWEN BELLD RAUUL LAMPENS



Uitnemend slaapcomfort voor het leven

Goed slapen is een investering in jezelf. Je bed is meer dan alleen de plek waar je elke dag tot rust kunt komen. Het is je persoonlijke oplaadpunt, waar het meest optimale comfort voorop hoort te staan. Ga voor jouw beste nachtrust, zodat je ook overdag op je best kunt zijn.

Goed slapen is belangrijk voor gezondheid en welzijn", vertelt Sanne Gasse van Hästens Store Maastricht. "Het bepaalt hoe we ons fysiek en mentaal voelen en heeft invloed op onze concentratie, energie en stemming. Een goede nachtrust is dan ook niet alleen een luxe in ons drukke bestaan; het is een essentieel onderdeel van een gezond leven. Een comfortabel bed maakt hierin echt een wereld van verschil."

Gewichtloos voelen
Wat is dan dat ultieme slaapcomfort? "Dat is heel persoonlijk", legt Sanne uit. "Iedereen heeft zijn eigen unieke manier van slapen en of je nu houdt van stevig of zacht ligcomfort, wat het beste bij je past is toch een kwestie van uitproberen. Zoek een comfortniveau dat drukpunten wegneemt, je ruggengraat op één lijn houdt en je spieren ontspant. Zelf ben ik sinds dit jaar voor een Hästens gegaan omdat het comfort niet te vergelijken is. Dat kan ik je niet uitleggen, dat moet je eigenlijk gewoon ervaren. Het is dat heerlijke gevoel van gewichtloosheid en ontspanning waardoor ik snel in een diepe slaap val. Het is als een comfortabel warm netje waar ik me de hele nacht gekoesterd door voel. Dit bed is een maatwerk product en past zich na verloop van tijd nog meer aan je lichaam aan. En het allerbelangrijkste, door dit bed word ik met een uitgerust en fris gevoel wakker en voel ik me overdag energischer en productiever dan ooit tevoren."

100% natuur
Natuurlijk is Hästens de absolute top en mag je dan ook alle kwaliteiten van dit merk verwachten. "Een bed dat met zorg is vervaardigd uit natuurlijke materialen biedt voordelen die verder gaan dan alleen comfort. Met materialen als paardenhaar, wolvezels, katoen en vlas, en houtverbindingen die op een ambachtelijke manier zijn samengebracht, ontstaat er een harmonie die het slaapklimaat optimaliseert. Natuurlijke materialen zorgen voor een goede ventilatie en vochtafvoer, wat helpt om de juiste temperatuur te behouden en een hygiënische slaapproblemen te creëren. Daarnaast biedt de veerkracht van paardenhaar en het comfort van katoen en wol een gebalanceerde ondersteuning voor het lichaam. Alsof je op wolken ligt", ervaart Sanne.

170 jaar ervaring
Deze combinatie van ambacht en natuurlijke materialen is niet zo maar ontstaan. Het is het resultaat van meer dan 170 jaar ervaring en expertise. Door de jaren heen hebben vakmensen geleerd hoe ze materialen optimaal kunnen benutten om de perfecte balans te bereiken tussen comfort, ondersteuning en duurzaamheid. Handgemaakte bedden die met zorg zijn samengesteld, vormen zo een investering in gezondheid en welzijn. Een investering waar je je hele leven plezier van zult hebben. "Wat veel mensen niet weten, een Hästens bed gaat je leven lang mee", vertelt Sanne. "Alleen de bovenste topper laag kun je het beste na zo'n 10 tot 12 jaar vervangen. En dat maakt dit bed tot een duurzame keuze. Het comfort blijft optimaal, vooral ook omdat we elk jaar zorgen voor een servicebeurt, een soort massage van het bed. We geloven in het product, het is een bed voor je leven, dus deze zorg is belangrijk. Ook als je jouw Hästens niet bij ons hebt gekocht, komen we graag een gratis bedcheck bij je thuis doen om ook het beste uit jouw bed te blijven halen." De Hästens Store in Maastricht is de enige in Zuid-Nederland en biedt het complete assortiment. "Kom proefliggen in onze Sleep Spa en ervaar het zelf!"

Hästens Store Limburg
Akersterweg 60, Maastricht | +31 (0)43 851 79 80 | www.hastens.nl

"Blijf niet dromen over beter slapen. Kom proefliggen in de Sleep Spa van Hästens"

Sanne Gasse

2/1 ADVERTENTIE (SPREAD) 2 X 1/1 PAGINA | LIGGEND = 2 X 215 X 285 MM (BXH) + 3 MM AFLOOP

8 Voilà

Voilà 8

ADVERTENTIE (Prijzen op aanvraag*)**1/1 PAGINA****215 x 285 mm (bxh) + 3 mm afloop**Bij **advertorial** max. 450 woorden en 2 à 3 foto's.**1/2 PAGINA***Liggend:* **185 x 125 mm (bxh)***Staannd:* **90 x 260 mm (bxh)****1/4 PAGINA***Liggend:* **185 x 63 mm (bxh)***Staannd:* **90 x 125 mm (bxh)****BACKCOVER****215 x 285 mm (bxh) + 3 mm afloop****2/1 PAGINA (SPREAD)****2 x 1/1 pagina (215 x 285 mm, bxh) + 3 mm afloop**Bij **advertorial** max. 600 woorden en 3 à 4 foto's.**KORTINGSSTAFFEL ADVERTENTIES****10%** bij 3 plaatsingen op jaarbasis**20%** bij 6 plaatsingen op jaarbasis**PRODUCT PLACEMENT-PAGINA ******1/1 PAGINA****In overleg****215 x 285 mm (bxh) + 3 mm afloop**Bij **agenda pagina** (cultureel of uitagenda)

max. 75 woorden en 1 liggende foto.

• **TOESLAG** voor productiekosten product placement (tekst, fotografie en opmaak), dus niet bij kant-en-klare aanlevering: **355**

AANLEVERING

Uploaden via de infomail die je ontvangt van Mediahuis, Team Operations.

FOTOGRAAF **100****TEKSTSCHRIJVER** **200****OPMAAKKOSTEN** **55**

* Tarieven zijn in euro's en exclusief 21% BTW

** Product Placement-Pagina dient te voldoen aan de Voilà-richtlijnen, raadpleeg deze via de accountmanager

Op al onze leveringen en diensten zijn de algemene voorwaarden van Mediahuis van toepassing.

RICHTLIJNEN ADVERTENTIES**Voor 1/1 pagina advertenties in Voilà hanteren we de volgende richtlijnen:**

- Minstens 2/3 beeld, maximaal 1/3 tekst
- Geen schreeuwerige uitingen en/of actiestickers
- Geen verwijzingen naar Voilà
- Geen coupons en/of knipranden
- Prijzen alleen klein vermeld.
- Alle aangeleverde beelden dienen rechtenvrij te zijn.

Vragen over de opmaak van de advertentie? Mail je accountmanager!

EDITIE	DEADLINE AANLEVEREN MATERIAAL 2025	VERSCHEIJNINGSDATA 2025
41 MAART 2025	• VRIJDAG 7 MAART	• DONDERDAG 27 MAART
42 APRIL 2025	• WOENSDAG 2 APRIL	• DONDERDAG 24 APRIL
43 MEI 2025	• VRIJDAG 2 MEI	• DINSDAG 27 MEI (i.v.m. HEMELVAART)
44 SEPTEMBER 2025	• VRIJDAG 5 SEPTEMBER	• DONDERDAG 25 SEPTEMBER
45 OKTOBER 2025	• VRIJDAG 10 OKTOBER	• DONDERDAG 30 OKTOBER
46 NOVEMBER 2025	• VRIJDAG 7 NOVEMBER	• DONDERDAG 27 NOVEMBER

! > Deadlines worden strikt gehanteerd. Bij annulering na deadline worden kosten in rekening gebracht.

Voilà

MAGAZINE



*Dit magazine wordt uitgegeven door Mediahuis, uitgever van De Limburger
Wim Duisenbergplantsoen 1, 6221 SE Maastricht.*