



# Vakantiemodus aan: Zo verandert ons mediagebruik in de zomer

De zomer is het perfecte moment om te adverteren, aangezien het dagelijks leven van veel mensen verandert door vakanties, vrije tijd en warmer weer. Dit heeft niet alleen invloed op de activiteiten buiten, maar ook op de manier waarop media geconsumeerd wordt.

Om beter inzicht te krijgen in dit veranderde mediagedrag, vroegen we 1005 Nederlanders (18-70 jaar) naar hun mediaconsumptie tijdens de zomervakantie.

In deze whitepaper ontdek je hoe vakantie en de zomerperiode van invloed zijn op het gebruik van social media, nieuwsmedia, radio, podcasts en andere digitale platforms. Door in te spelen op deze verschuivingen, kun je als adverteerder effectiever de aandacht van je doelgroep trekken.

**80%** van de  
Nederlanders  
gaat **jaarlijks ten minste  
één keer op vakantie** in  
de zomer.

**51%**

gaat jaarlijks één keer op  
vakantie in de zomer.

**31%**

van de mannen gaan vaker  
meerdere keren op vakantie in de  
zomer dan vrouwen (25%).



Jongeren tussen de 18 en 29  
jaar (90%) gaan in de zomer  
vaker op vakantie dan andere  
leeftijdsgroepen, zoals  
de 50- tot 70-jarigen (71%).



# De **Nederlander** blijft graag **binnen Europa**



Het **merendeel** van de Nederlanders blijft in de zomervakantie binnen Europa (**57%**).



**Ouderen tussen de 50 en 70 jaar** blijven vaker in Nederland (**17%**) dan andere leeftijdsgroepen (**6%**).

# 1 tot 2 weken op vakantie tijdens de zomer



64% van de Nederlanders neemt 1 tot 2 weken zomervakantie.

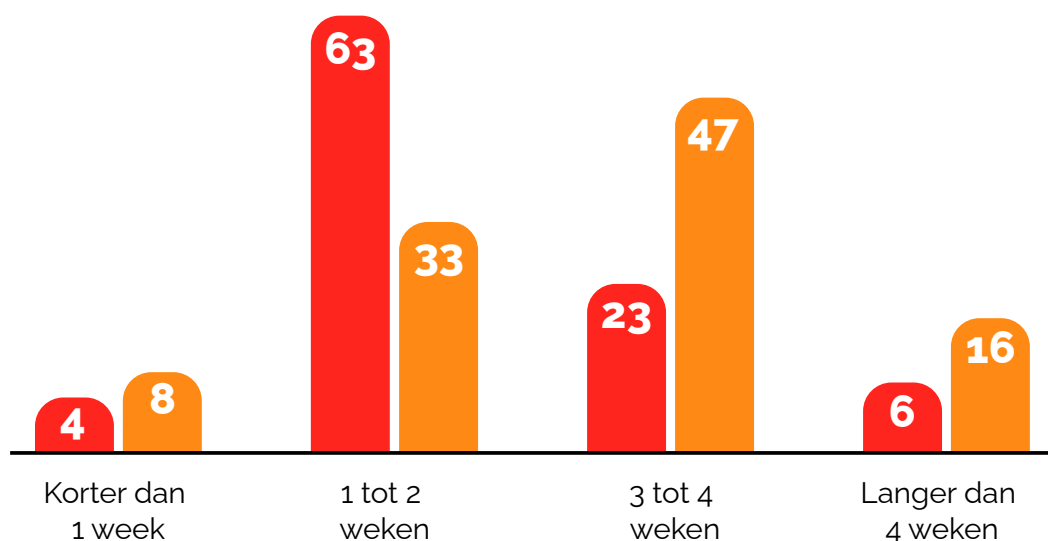


Ouderen (50-70 jaar) reizen het langst: 38% gaat 3 weken of langer weg.



47% van de Nederlanders neemt zelfs 3 tot 4 weken vrij om echt op te laden.

Hoe lang vakantie of vrij in de zomer? (%)



● Gaait op vakantie in de zomer  
● Neemt vrij in de zomer

# Voorkeursvakantie van Nederlanders is **zon- zee- strandvakantie**

**1.**

**Zon, zee-, strandvakantie**

**2.**

**Stedentrips**

**3.**

**Culturele en historische vakantie**  
(geschiedenis, religie, oude  
beschavingen of kunst en cultuur)



# Bovengemiddeld veel interesse in culturele vakanties



De meeste Nederlanders, ongeacht leeftijd, geslacht of opleidingsniveau, kiezen in de zomer voor een zon-, zee- en strandvakantie.



Jongeren zijn avontuurlijk en trekken graag naar verre oorden of maken rondreizen. Dit geldt ook voor stedelingen en mensen zonder kinderen – de wereld ligt aan hun voeten!



Stedentrips zijn super populair, vooral onder de jongeren en hoogopgeleiden die graag nieuwe steden ontdekken en cultuur opsnuiven.



Mannen kiezen vaker voor een actieve vakantie – denk aan surfen, wandelen of fietsen – en ook dorpsbewoners lijken deze actieve uitstapjes meer te verkiezen dan stedelingen.



Gezinnen met kinderen kiezen vaak voor een gezellige kampeervakantie, terwijl theoretisch opgeleiden het kamperen ook een stuk leuker vinden dan praktisch opgeleiden.



Stedelingen zijn gek op culturele en historische vakanties, en theoretisch opgeleiden kunnen ook niet wachten om die geschiedenis van dichtbij te ervaren!

# Nederlanders die in de zomer op vakantie gaan, zijn **vaker abonnee** van betaalde nieuwsbronnen dan degenen die thuisblijven

## Betaald abonnement op de volgende nieuwsvoorziening(en) (%)



# Ruim een kwart van Nederlanders heeft een abonnement op een magazine



1 op de 4 Nederlanders heeft een abonnement op een **magazine**.



**Vakantiegangers** lezen graag:  
30% heeft een abonnement, meer  
dan thuisblijvers.



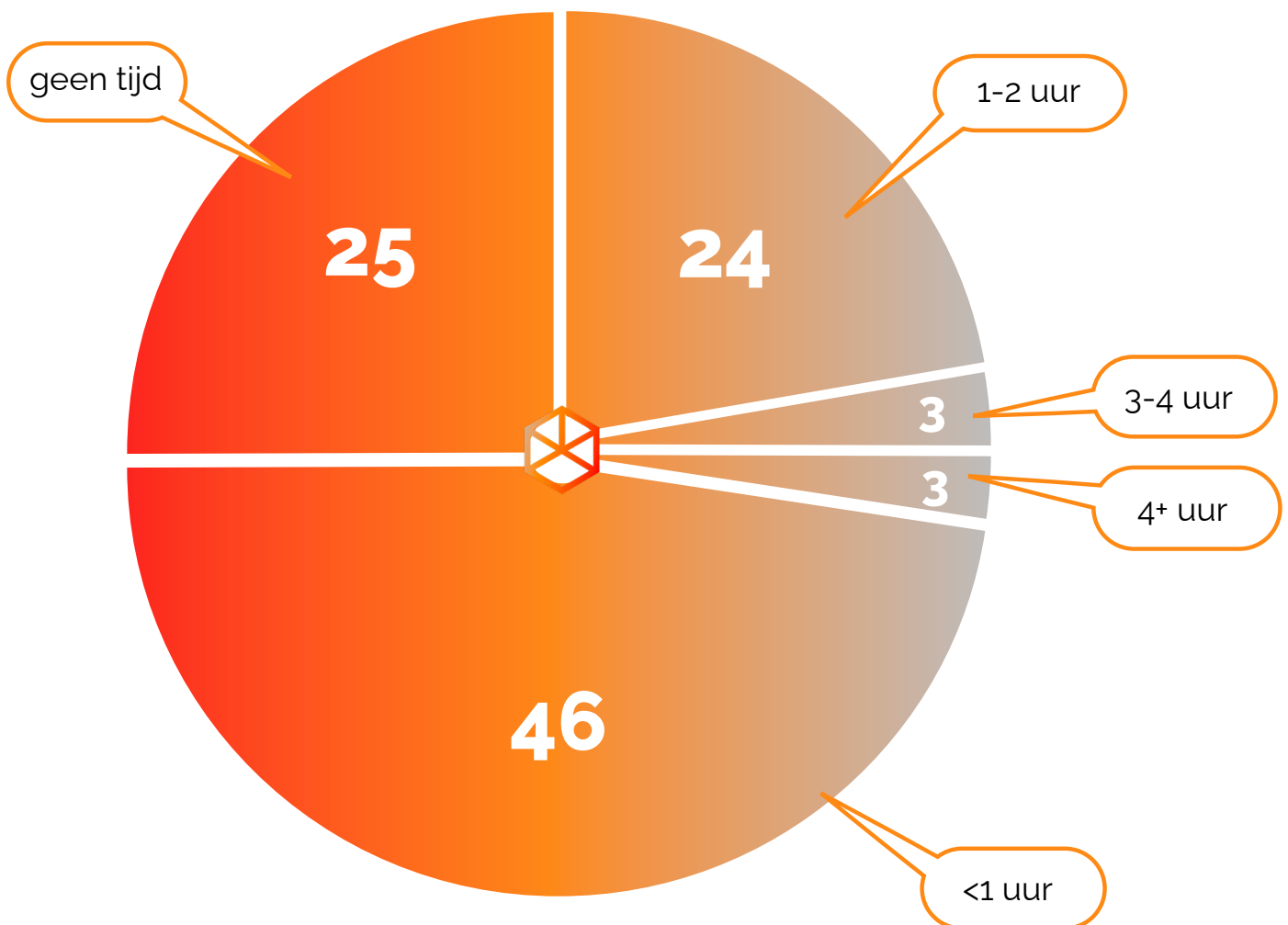
**Hoogopgeleiden** scoren hoger: 32%  
leest via een betaald abonnement (vs.  
23% bij anderen).



# Hoeveel tijd spendeert de Nederlander in de zomervakantie aan media?

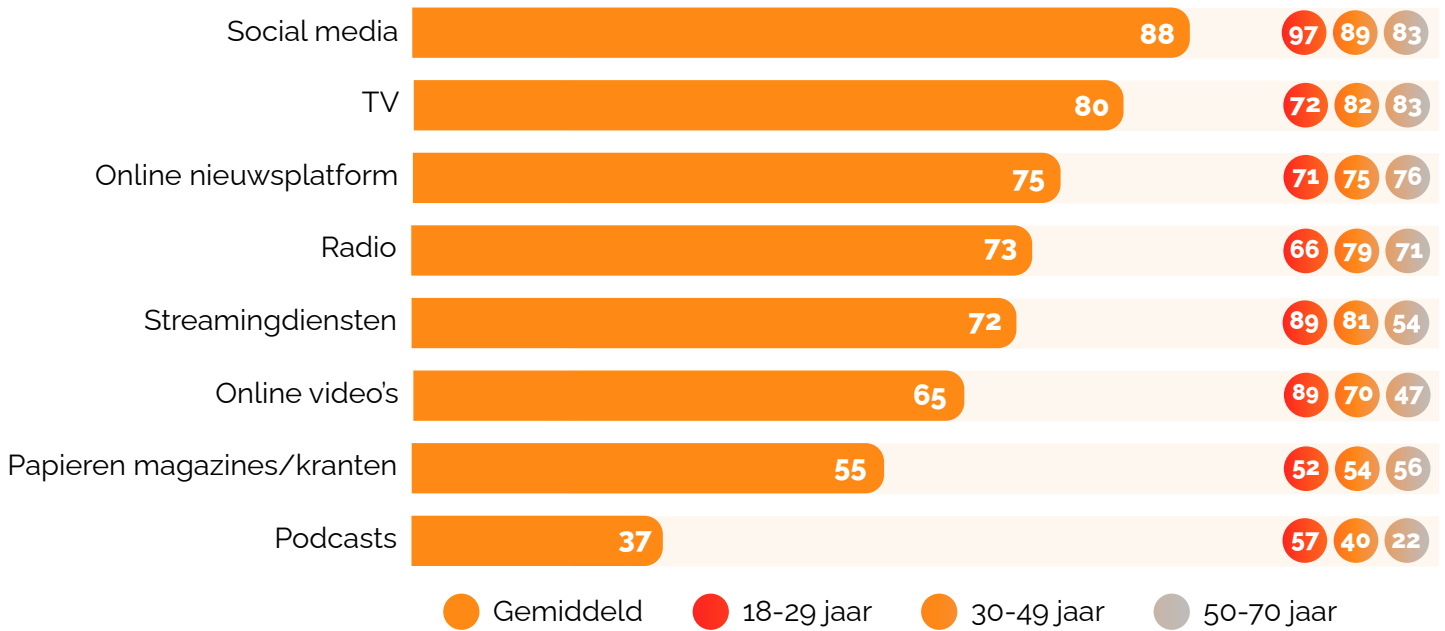
Radio krijgt de meeste aandacht, met 12% van de mensen die meer dan 4 uur per dag luisteren.

## Gemiddeld tijd per dag aan online nieuwsconsumptie (%)



# Ruim 75% bezoekt dagelijks online nieuwsplatforms in de zomervakantie

## Besteedt elke dag tijd aan de volgende media: (%)



# Mobiele telefoon blijft onverminderd de favoriet tijdens de vakantie

Mobiele telefoons zijn de **onbetwiste favoriet** tijdens de zomervakantie en worden het meest gebruikt.

**Vrouwen gebruiken e-readers iets vaker** dan mannen, terwijl mannen op hun beurt de laptop iets meer waarderen dan vrouwen

Mensen die op zomervakantie gaan, grijpen vaker naar de e-reader, **TV-kijken is bij deze groep iets minder populair** dan bij degenen die thuisblijven



Kun je aangeven in welke volgorde je onderstaande apparaten het **meest gebruikt in de zomervakantie?**



**1** Mobiele telefoon



**2** TV



**3** Laptop / Desktop



**4** E-reader

# Zomer = nieuws!

Nieuws **blijft populair** via social media, apps en tv.



**Mannen  
v.s. vrouwen**

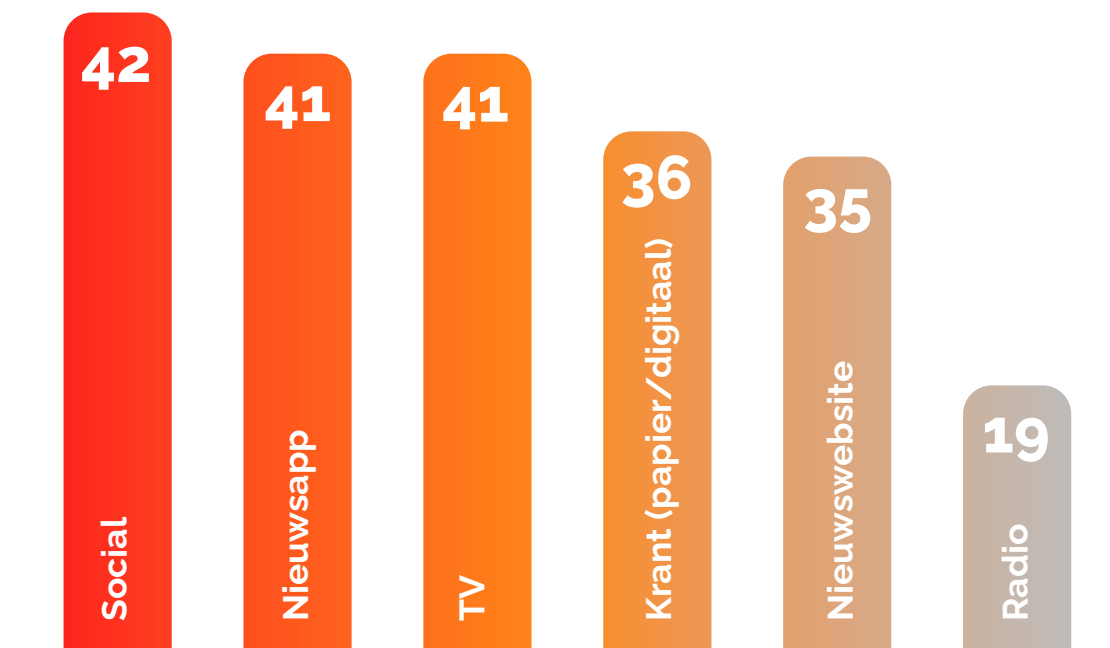
Mannen lezen vaker apps & sites, vrouwen scrollen liever socials.



**Jong  
v.s. oud**

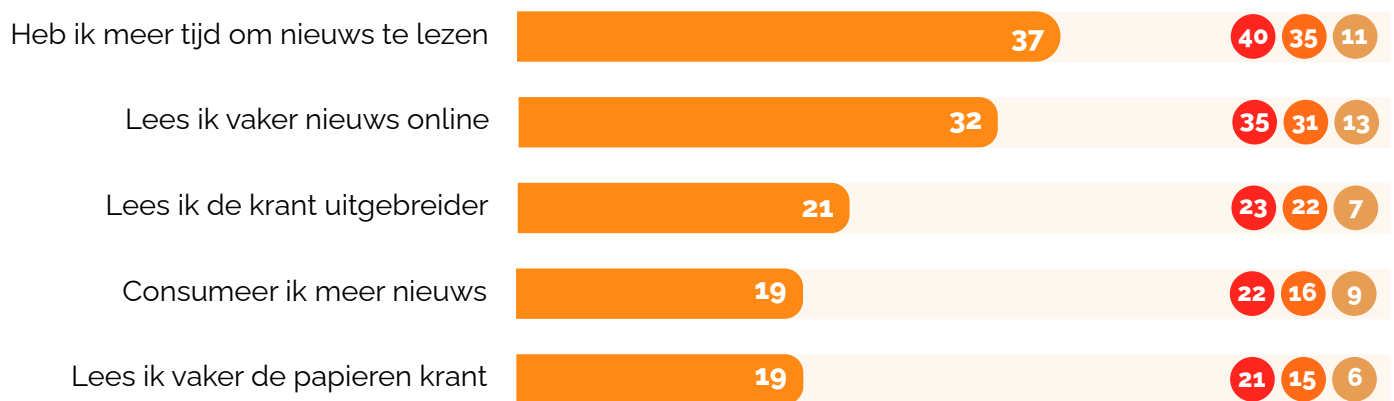
Jongeren kiezen socials (64%), 50+ kijkt liever tv (52%).

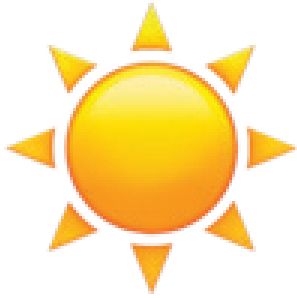
**Nieuwsconsumptie in de zomer voornamelijk via (%)**



# Nieuwsconsumptie tijdens de vakantieperiode

## In de zomervakantie... (%)





Mensen die in de zomerperiode vrij zijn of op vakantie gaan, besteden **meer tijd aan het volgen van nieuws** dan degenen die gewoon doorwerken. Hun nieuwsconsumptie is intensiever tijdens deze periode.

**20%**

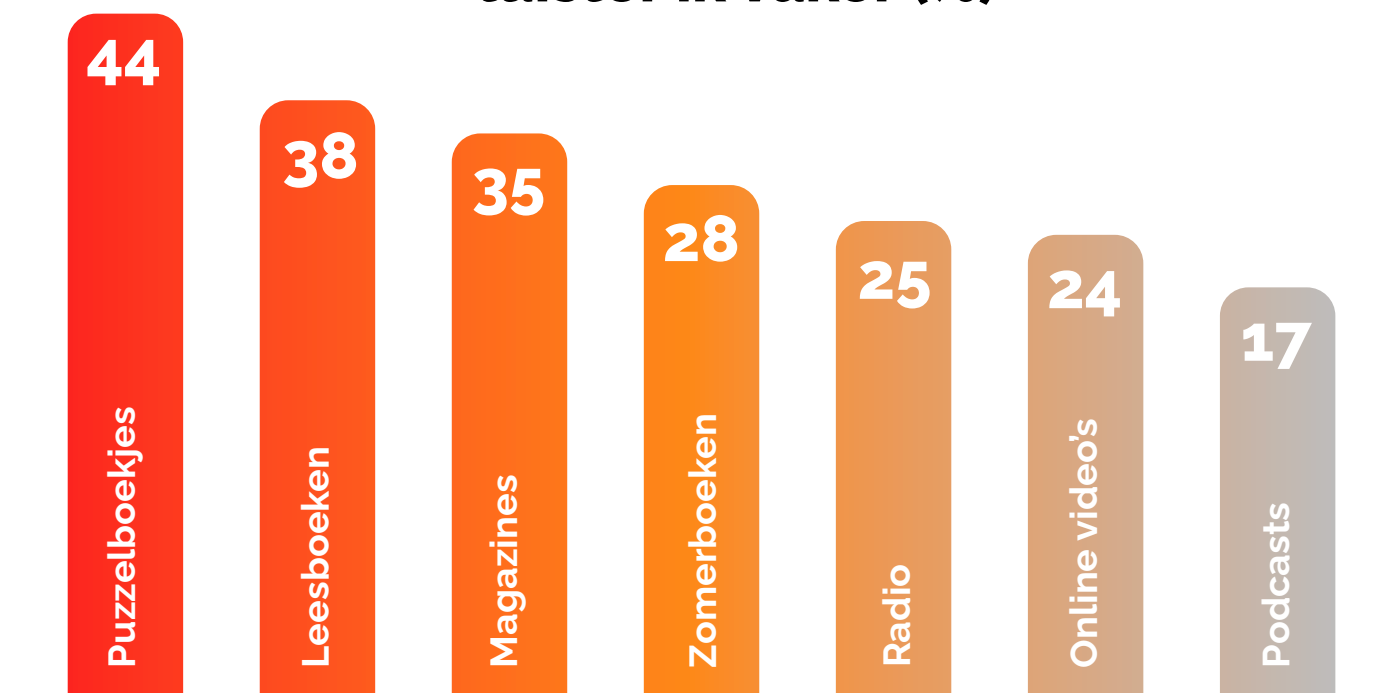
**1 op de 5** Nederlanders (20%) zegt in de zomervakantie meer nieuws te consumeren.



Vooral mannen grijpen de zomer aan om uitgebreider de krant te lezen: een kwart van hen geeft aan vaker en langduriger **de papieren krant** te lezen tijdens de vakantieperiode

# Puzzelboekjes, leesboeken, magazines en zomerboeken **extra populair** tijdens zomerperiode

In de zomer koop, lees, kijk,  
luister ik vaker (%)





Bijna de helft van de Nederlanders (44%) koopt tijdens de zomervakantie vaker **puzzelboekjes** dan in andere seizoenen.



Ook **leesboeken** (38%) en **magazines** (35%) zijn tijdens de zomermaanden veel gewilder.



**Vrouwen** geven aan in de zomerperiode vaker puzzelboekjes, leesboeken, magazines en zomerboeken aan te schaffen, terwijl **mannen** in deze tijd juist meer tijd besteden aan het kijken van online video's.



Online video is vooral populair onder **jongeren**: 4 op de 10 geven aan tijdens de vakantie vaker online video's te kijken dan op andere momenten van het jaar. Ook **podcasts zijn een favoriet** in deze leeftijdsgroep als zomerse content.

# De meerderheid Nederlanders blijft **actief consumeren**

Mensen die op zomervakantie gaan, genieten niet alleen van de zon, maar geven ook vaker aan **meer media te consumeren** dan degenen die thuisblijven of geen vrij nemen in de zomer!

## Mediaconsumptie in de zomer (%)

Ik consumeer meer media in de vakantie dan andere periodes

21

23

16

5

Ik consumeer ongeveer evenveel media in de vakantie als in andere periodes

43

37

50

80



Gemiddeld



Gaat op zomervakantie



Wel vrij, niet op zomervakantie



Gaat niet op zomervakantie

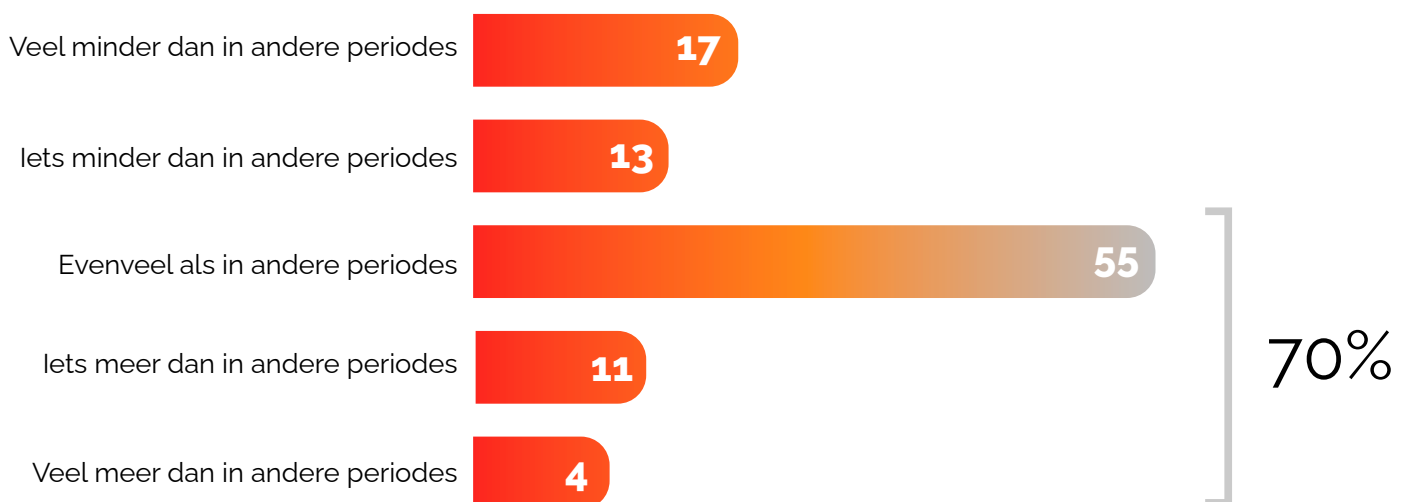


# Aandacht voor advertenties onverminderd hoog

Maar liefst **70%** van de respondenten geeft aan in de zomervakantie net zoveel of zelfs **meer aandacht te hebben voor advertenties!**

18-29-jarigen, stedelingen en hoogopgeleiden besteden vaak net iets vaker meer aandacht aan reclames en advertenties dan andere groepen.

Meer of minder aandacht voor  
advertenties in de zomervakantie? (%)



# De meest **opvallende zomercategorieën** voor **advertenties** zijn eten en drinken, reizen, zonbescherming en kleding en accessoires

In de **zomervakantie** vallen advertenties voor voedsel (42%), reizen (42%), zonbescherming (38%) en kleding en accessoires (37%) het meest op!



Mannen zijn gek op zomerse gadgets van stoere fietsen tot coole surfboards!



Elektronica scoort ook goed: denk aan airco's, e-readers en actiecamera's voor elk avontuur.



Auto- en mobiliteitsaccessoires zijn een hit – dakkoffers, koelboxen en campergear staan bovenaan het verlanglijstje.



Vrouwen letten in de zomer extra op selfcare – zonnebrand, aftersun en insectenspray staan op de radar!

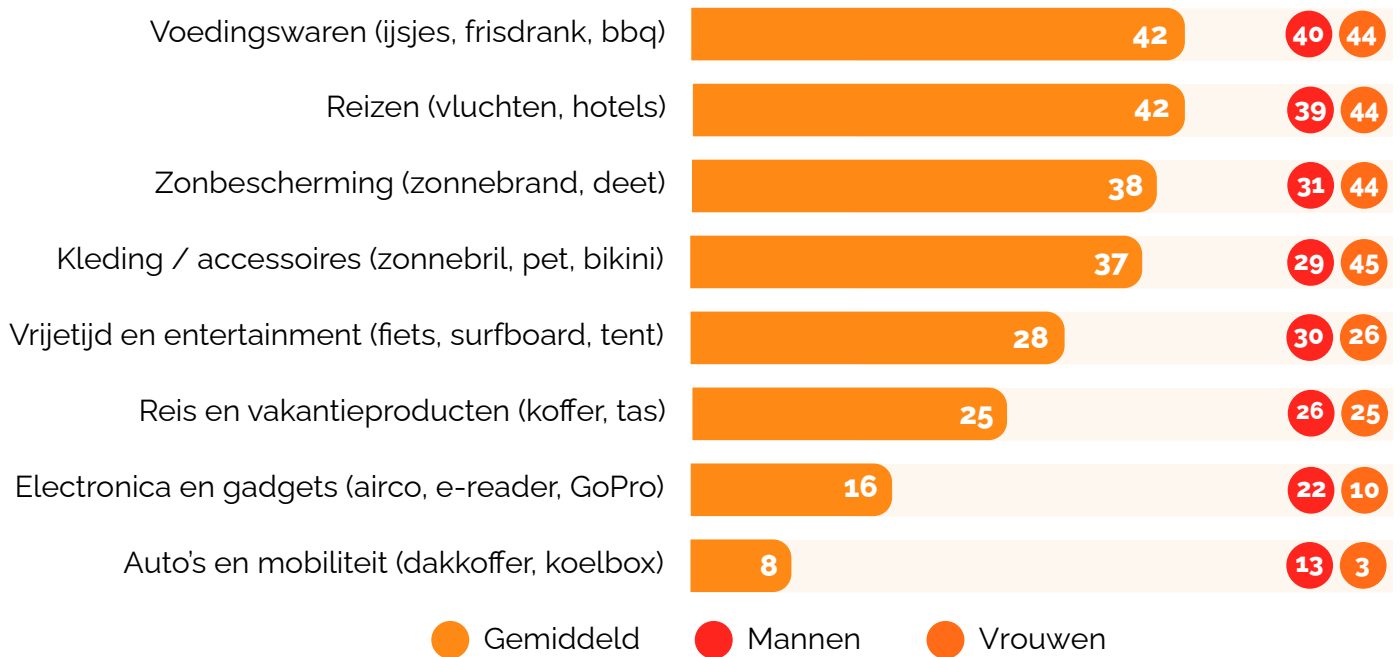


Verzorgingsproducten en zonbescherming? Yes please!



Zomeroutfits scoren hoog: van badkleding tot zonnebrillen en stijlvolle petten – klaar voor de zon!

## Meest opvallende product advertenties in de zomerperiode: (%)



**Jongeren** (18-29 jaar) vallen vooral voor reisadvertenties en vinden deze het meest opvallen. Ook zijn zij **erg geïnteresseerd in advertenties** voor vrije tijd en entertainment, zoals zomerse activiteiten en gadgets.



# Meeste mensen geven hun **vakantiegeld** uit aan **vakanties of sparen**



Veel mensen ontvangen in mei vakantiegeld van hun werkgever. **Waar besteed jij over het algemeen vaak je vakantiegeld aan?**

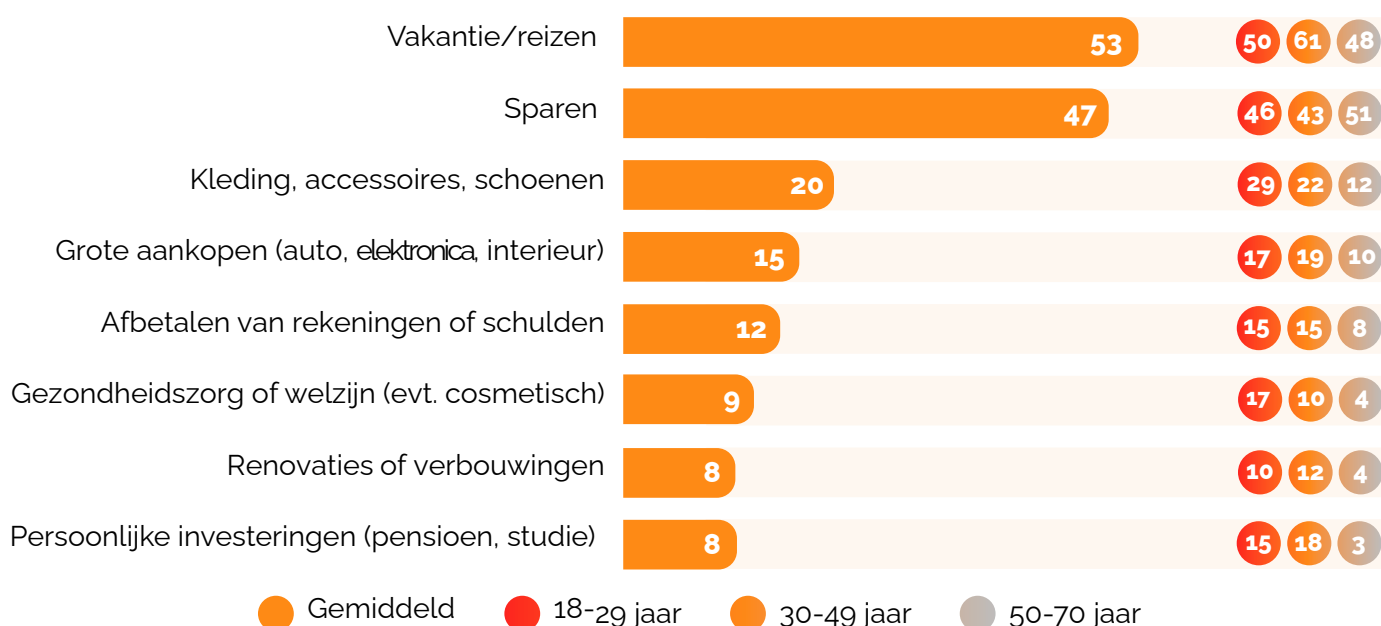


**De meeste mensen** geven hun vakantiegeld uit aan vakanties en reizen (53%) of zetten het opzij om te sparen (47%).



**Jongeren** besteden hun vakantiegeld relatief vaker aan kleding, accessoires en schoenen dan oudere groepen.

### Besteding van vakantiegeld aan: (%)



# Meer weten of direct jouw zomercampagne reserveren?

Neem **contact** met ons op via

[samenwerken@mediahuis.nl](mailto:samenwerken@mediahuis.nl)

of bel +31 88 800 4800.

Bezoek ook onze website: [www.mediahuis.nl](http://www.mediahuis.nl)



*Het onderzoek is uitgevoerd in samenwerking met  
Mediatest in maart 2025, onder 1005 Nederlanders.*