



MEDIAHUIS



Financieel Gezond



Financieel Gezond Special

Het begin van het jaar staat in het teken van een frisse start en goede voornemens, hét moment om stil te staan bij onze financiële gezondheid. Daarom brengen we in de VIA weekkrant, samen verspreid met De Limburger en gratis af te halen op diverse afhaalpunten in de regio, op woensdag 4 februari 2026 de special Financieel Gezond uit.

We besteden aandacht aan onderwerpen zoals maandlasten, verstandig besparen en tips voor verantwoord investeren. Deze thematische mix biedt adverteerders een uitgelezen kans om hun diensten of producten te presenteren aan een betrokken lezersgroep die juist nu behoefte heeft aan betrouwbare financiële informatie en ondersteuning. Maak gebruik van de speciale bijlagentarieven!

Alle specificaties in één oogopslag!

Verspreidingsgebied

3 edities van De Limburger: Noord- en Midden-Limburg, Zuid-Limburg en de gehele oplage.

Groot bereik

Bereik **333.000 lezers** middels de special in De Limburger / VIA weekkranten inclusief de losse VIA verspreiding op de VIA servicepunten. Daarnaast bereikt de special 57.470 nieuwsbrieflezers en is deze te lezen als e-paper op limburger.nl/via.

Plaatsingsdatum

Woensdag 4 februari 2026

Deadline

Vrijdag 30 januari 2026

Reserveren

Operations-zuid@mediahuis.nl
Tel. 088-8245180

Advertorial

Een advertentie in de vorm van een advertorial is mogelijk. Toeslag voor inschakeling van tekstschrijver en fotograaf € 300,- excl. BTW

Tarieven

Formaat	Naam	Afmeting	Zuid- Limburg	Midden-/ Noord-Limburg	Hele Oplage
1/1 pag.	D101V	266 x 398 mm	2355	1876	3778
1/2 pag.	D102VS	131 x 398 mm	1600	1275	2569
1/2 pag.	D102VL	266 x 190 mm	1600	1275	2569
1/4 pag.	D104BS	131 x 190 mm	824	656	1321
1/4 pag.	D104VL	266 x 94 mm	824	656	1321
1/8 pag.	D108BL	131 x 94 mm	424	337	680
Voorpagina	D104VL	266 x 94 mm	1118	890	1902

Prijzen zijn excl. BTW



Lezersprofielen

Onze lezers vormen een diverse, betrokken en lokaal verankerde doelgroep. Om adverteerders optimaal inzicht te geven in wie zij via onze titels bereiken, brengen we de kenmerken, interesses en mediagewoonten van onze lezers zorgvuldig in kaart. Deze profielen bieden waardevolle informatie over demografie, leefstijl, gedragsvoorkeuren en koopintentie.

Met deze data helpen we adverteerders om hun boodschap gericht en effectief te positioneren binnen een sterk en relevant bereik. Op de volgende pagina's presenteren we een overzicht van onze lezersprofielen, zodat je in één oogopslag ziet wie we bereiken – en welke kansen dat voor jouw merk biedt.

128.000 lezers

hebben bovengemiddelde interesse in financiële en economische onderwerpen

17%

heeft een pensioen- of lijfrenteverzekering (34.000 mensen)

19%

heeft een overlijdensrisicoverzekering (38.000 mensen)

50.000

mensen die de Limburger lezen (26%) zijn (sterk) geïnteresseerd in beleggen

25%

van de lezers van de Limburger hebben hun hypotheek direct bij de bank afgesloten (49.000 mensen)

13%

heeft dit gedaan bij een hypotheekadviesbureau (25.000 mensen)

134.000 lezers

van de Limburger (71%) hebben geïnvesteerd in energiebesparende maatregelen (isolatie, zonnepanelen).

Ruim 83%

van de Limburger-lezers heeft een koophuis (158.000 mensen).

