



MANNERS MAGAZINE

MEDIAKIT 2026



Voorwoord

Manners.nl is een no-nonsense mannenlifestyleblog, maar dan zonder Instagram-babes en andere platte content. We maken unieke eigen verhalen over geld & carrière, films & series, gezondheid, stijl en auto's. Dat allemaal met een nuchtere insteek en onderbouwd met onderzoek en bronnen, die we persoonlijk benaderen. Zie het als een soort online Quest, maar dan op het gebied van mannenlifestyle. Ieder artikel dat je leest, is interessant voor een breed publiek. We richten ons op mannen tussen grofweg de 20 en 45 jaar oud, maar worden door onze neutrale insteek ook door veel vrouwen gelezen. Er is bewust niet één specifiek type man waar we ons op richten, maar we proberen ons verhaal te vertellen aan een volle voetbalkleedkamer, waarin alle lagen van de bevolking vertegenwoordigd zijn. Maandelijks hebben we gemiddeld 1,7 miljoen bezoekers en dat resulteert in maar liefst 6,7 miljoen page views. Voor de contentkeuze gebruiken we veel data, die we combineren met ons sterk ontwikkelde fingerspitzengefühl voor wat wel en niet interessant is voor een groot publiek. We werken met een klein en hecht team.

Onze vaste redacteur is afgestudeerd filosoof Michiel Hekkens, die miljoenen Nederlanders informeert en vermaakt met unieke invalshoeken en maatschappelijk relevante content. Freelancers Noah Korevaar en Thomas Aalderink schrijven veel over films, series en geeky onderwerpen als tech en LEGO. Investeerder ondernemer en gastredacteur Mike Plevier schrijft vanuit eigen ervaring over Geld & Carrière. Freelancer Koen Lorijn is met zijn achtergrond bij Men's Health juist gespecialiseerd in fitness en gezondheid. En hebben we nog Job Schokker, die social-content maakt voor YouTube, Instagram en TikTok. Ook hier groeien we snel. Zelf schrijf ik waar mogelijk mee, maar ik ben vooral bezig met de algehele contentstrategie en merkbewaking. Naast redactionele content maken we in samenwerking met merken en bedrijven branded content die je op Manners.nl kunt lezen en op onze socials kunt zien. Daarboven staat duidelijk 'gesponsorde content', maar we willen voorkomen dat dit doorzichtige reclameteksten zijn. Daarom zorgen we ervoor dat het inspirerend is en past bij onze lezers.

Alrik de Jong
Hoofdredacteur



Met Manners.nl in 2025 Website van het Jaar gewonnen voor de populairste lifestyle website van Nederland!

Over Manners

Manners is een **online lifestyle magazine** dat miljoenen Nederlanders inspireert en informeert over alles dat mannen beweegt, al bestaat het lezerspubliek uit meer dan alleen mannen. Geen typisch mannenblog vol uiterlijk vertoon, maar een eclectische contentmix waarin **human interest** en lifestyle wordt gecombineerd. Op social media wordt dit vertaald in videovorm, voor een jongere doelgroep.

Manners biedt de lezer inspirerende en informerende verhalen over **geld & carrière**, films & series, auto's, gezondheid, stijl en meer. Onze content is onderbouwd met **betrouwbare bronnen** of onderzoeken. Daarnaast benaderen we zelf experts op verschillende vlakken, om de lezer zo accuraat mogelijk te bedienen.

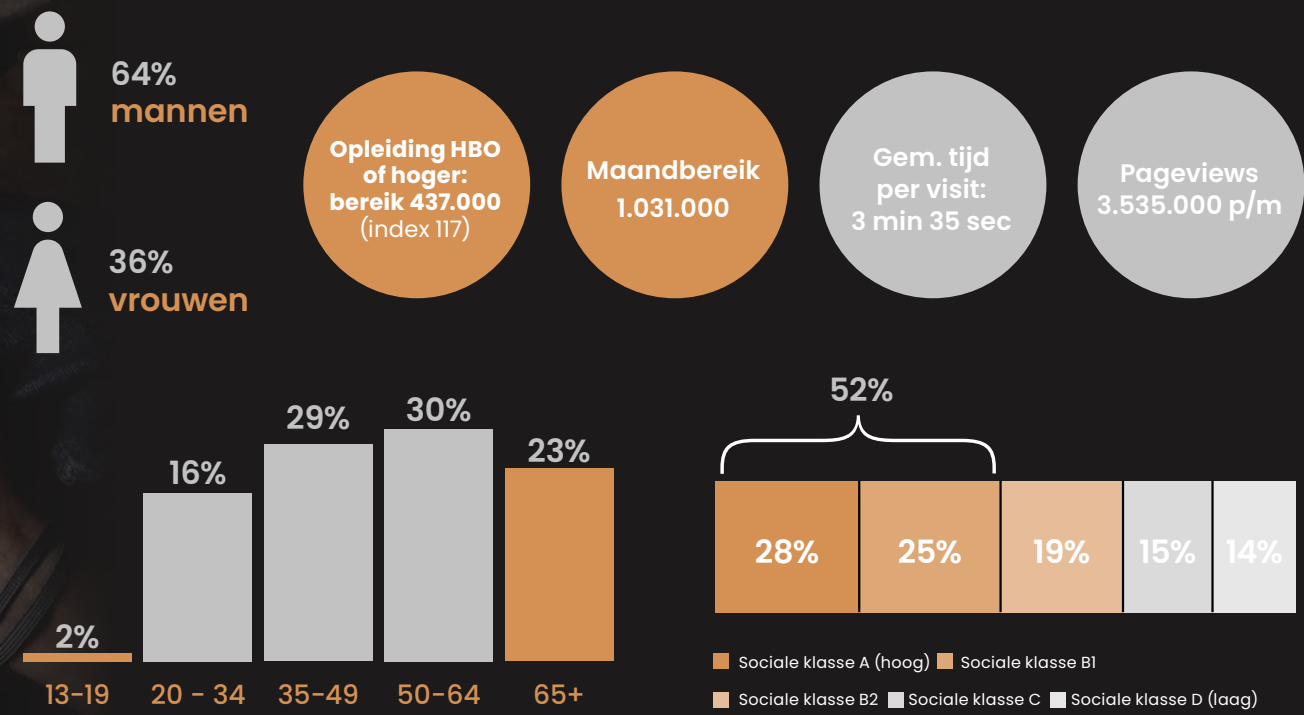




Wie is de lezers van Manners?

De exacte doelgroep is tegenwoordig moeilijk te bepalen, omdat we enorm inzetten op Google. Zo worden we ook door veel vrouwen gelezen. Mannen tussen de 20 en 45 jaar oud zijn wel de doelgroep.

We richten ons op de normale man, die aardig wat te besteden heeft, van het leven geniet, brede interesses heeft, fit wil blijven en op een nuchtere manier in het leven staat.



Onze bezoekers zijn *bovengemiddeld* geïnteresseerd in:



Psychologie
Index 110



Opvoeden van kinderen
Index 112



Met de auto eropuit
Index 110



Klussen / doe-het-zelf
Index 115



Wijn
Index 112



Sport
Index 108



Geschiedenis
Index 112



Automatisering & Computers
Index 109



Gadgets / nieuwe technologieën
Index 110



Auto's
Index 121



Motoren
Index 118



Beleggen
Index 117



Reclame voor verzekeringen
Index 136



Reclame voor elektronische apparaten
Index 116



Reclame voor bouwmarkten
Index 124



Economische / financiële onderwerpen
Index 119



Zelf aan de auto / motor / brommer sleutelen
Index 112



Cabaret
Index 106



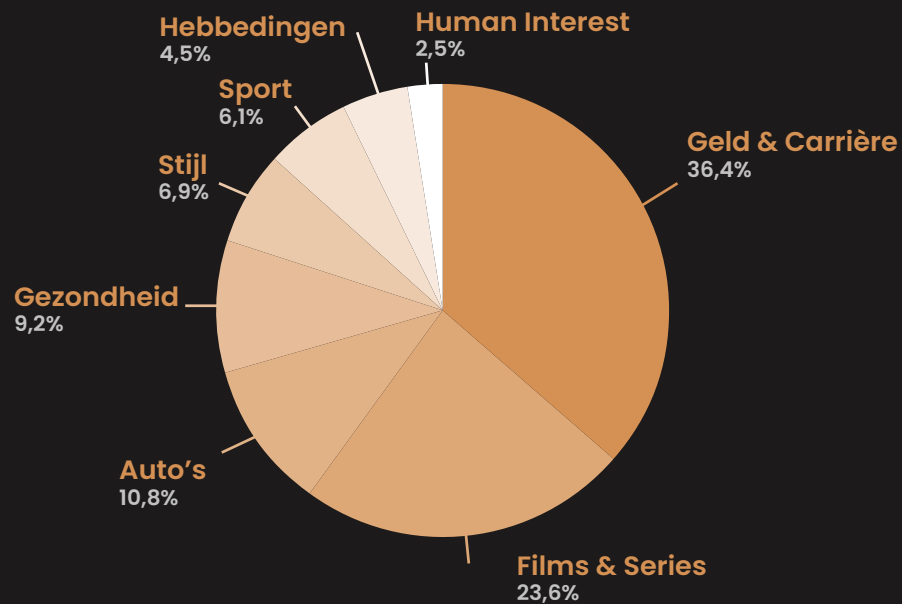
Politiek
Index 115



Wetenschap & Techniek
Index 117

Wat zijn de *pijlers* van Manners?

Al onze *vaste categorieën* zijn ook pijlers. Deze passen we aan als we zien als ze minder populair zijn (dus die *veranderen* soms). De basis, waar we het meest uithalen, staan rechts.



- Entertainment (Films & Series)
- Gezondheid
- Geld & Carrière
- Stijl
- Alles met wielen

Zo scoort Manners

Manners is er voor de moderne man met stijl, ambitie en gevoel voor humor. We schrijven over alles wat mannen bezighoudt: van geld, gadgets en carrière tot relaties, sport en persoonlijke groei.

Onze toon is zelfverzekerd, scherp en toegankelijk, maar nooit belerend, altijd met een knipoog. We nemen het leven serieus, maar niet te zwaar. Want goede smaak is belangrijk, maar jezelf kunnen relativeren net zo.

Manners biedt merken een platform dat mannelijke lifestyle combineert met inhoudelijke verdieping. Ideaal voor campagnes die gericht zijn op zelfontwikkeling, slimme keuzes en stijlvol leven – of dat nu met een goed pak, een elektrische fiets of een beleggingsapp is. Ook heeft Manners een succesvolle nieuwsbrief, waarmee ze 16.000 mensen bereiken per uitgave.



Social en bereik

De belangrijkste cijfers per kanaal.



19.000

volgers

Gemiddeld bereik
per maand

1.1M

Gemiddelde
engagement rate

2,57%



7.620

volgers

Gemiddelde views
per maand

1,41M

Gemiddelde
engagement rate

15,22%



77.000

volgers

Gemiddeld bereik
per maand

3,8M

Gemiddelde
engagement rate

15,66%



Eerdere samenwerkingen

Eerder werkte Manners al samen met grote namen op gebied van carrière, fashion, eten, gadgets en auto's. Zo zijn we trots op onze content voor mooie merken als Levi's, Mini en Hendrick's Gin. De afgelopen jaren maakten we onder andere content voor de volgende merken:

- Levi's
- Mini
- Hendrick's Gin
- Glenfiddich
- Zalando
- Beyond Meat
- WE Fashion
- OnePlus
- EasyToys
- Thuisbezorgd.nl
- Rabobank
- Samsung
- Interpolis
- Belastingdienst
- Hogeschool TIO
- ING
- Volvo
- Bever



Een greep uit
onze content



MANNERS

Films & Series

Geld & Carrière

Gezondheid

Sport

Auto's

Stijl



Geld & Carrière • 13 apr 2023

5 praktische beroepen met
baangarantie én een hoog salaris



Stijl • 9 apr 2023

Gucci x Adidas Gazelle is niet te betalen,
deze alternatieven wel



Films & Series • 8 apr 2023

De 7 beste mini-series op Netflix om in
één weekend te bingen



Auto's • 27 mrt 2023

Review: is de nieuwe Porsche 911 Carrera
T de ideale roadtripper?



Geld & Carrière • 24 mrt 2023

Interview: de zussen die Nederland aan
een duurzame bikini helpen



Gezondheid • 24 mrt 2023

Vergeet het dieet: 10 nuchtere
voedingstips volgens de wetenschap



Hebbedingen • 14 mrt 2023

LEGO viert nieuwe Indiana Jones-film
met iconische sets voor volwassenen



Banen & Salaris • 23 feb 2023

Dit verdienen rechters, die gaan staken
voor nog meer salaris



Eten & Drinken • 21 feb 2023

Deze nieuwe whisky is 54 jaar oud en wij
bezochten de heilige grond



Gesponsord · 23 mrt 2023

4 makkelijk toe te passen modetrends voor mannen in 2023



Gesponsord · 8 dec 2022

Wat als je arbeidsongeschikt raakt? Dit zijn de financiële mogelijkheden



Gesponsord · 1 dec 2022

7 simpele tips om je geldzorgen te verminderen in 2023



Gesponsord · 12 nov 2022

Zo maak je als film- en serie liefhebber een thuisbioscoop van je woonkamer



Gesponsord · 11 nov 2022

5 ultieme cocktails met whisky die perfect zijn voor dit najaar



Gesponsord · 10 nov 2022

Excelnerd Bob: 'Besparen betekent minder op vakantie'



Gesponsord · 18 sep 2022

De nieuwe iPhone 14: welke kleur past het best bij jou?



Gesponsord · 30 jun 2022

Met Patta's Edson Sabajo langs zijn verborgen parels in Amsterdam



Gesponsord · 2 mrt 2022

Muzikale roadtrip met zangeres Sarah Burger: 'Alles aan Snelle te danken'

Een greep uit onze *branded content*



Geld & Carrière

In de categorie Geld & Carrière richt Manners zich op alle inkomensgroepen. **Mike Plevier**, zelf **ondernemer en investeerder**, is hiervoor de vaste gastredacteur. Hij staat de rest van de redactie ook bij met verhalen als financieel deskundige. Daarnaast spelen we in op actualiteiten. **Redacteur Michiel Hekkens** hangt aan de lijn met vakbonden en universiteiten, ploegt cao's en jaarverslagen door en komt met interessante verhalen **achter het nieuws**. De ene keer over streken van Nederlandse miljardairs, de andere keer over het salaris van stakende vuilnismannen of vergeten toeslagen. Zo brengt Manners een **interessante mix** van personal finance en klikwaardige nieuwsachtergrond.

Films & Series

Met meerdere **filmfreaks** op de redactie belichten we de reuring op alle streamingdiensten en in de bioscopen. We claimen niet al het nieuws te brengen, wel trachten we het meest unieke op de mat te leggen. Daarnaast is freelancer Noah gespecialiseerd in de obscure uithoeken van de popcultuur, zoals Japanse anime, fantasy en sciencefiction.



Hebbedingen: auto's, LEGO en gadgets

Voor onze autocontent werken we samen met de [experts van Autovisie](#).

Zo deelt Manners op deskundige en entertainende wijze zijn expertise over de nieuwste trends in automotive-land. We richten ons op auto's voor de normale man, zowel nieuw als tweedehands. Maar er zijn meer Hebbedingen waarover we vanuit eigen passie schrijven: [LEGO](#), [gadgets](#) en [deals](#) die we verkopen op onze [webshop Manners Selected](#).



Stijl: sneakers en horloges

In onze stijlrubriek hebben we ons gespecialiseerd in wat ons écht interesseert: **sneakers** en **betaalbare horloges**. Wat betreft horloges ligt onze passie bij betaalbare designmerken als Casio, Swatch, Seiko en Timex. Op het gebied van sneakers houden we onze lezer dagelijks op de hoogte van de nieuwste modellen, maar ook van seizoensales en andere deals.



Gezondheid

Koen Lorijn is zelf fanatiek sporter en heeft jarenlange ervaring bij Men's Health. Voor Manners richt hij zich alleen niet op de fitnessfreak, maar op de gemiddelde man en vrouw die gewoon gezond willen leven en genoeg willen sporten. Dat vertaalt zich in behapbare content waar je écht iets aan hebt.

→ Human Interest

Human Interest is een breed begrip. Op Manners kun je in deze categorie uiteenlopende onderwerpen verwachten die spelen in de maatschappij, maar ook verrassende content over bijvoorbeeld architectuur, kunst, reizen en wetenschap.



Het team

Alrik de Jong

Hoofdredacteur

Alrik is eindverantwoordelijk voor de invulling en strategie van Manners Magazine. Daarnaast is hij binnen Mediahuis inhoudelijk adviseur van Metro en Digital Platforms.

Michiel Hekkens

Redacteur

Michiel studeerde filosofie, gaf les in China, werkte als barman in een kroeg en is nu bij Manners beland. Met een aantrekkelijke schrijfstijl praat hij de lezer bij over allerlei maatschappelijk relevante onderwerpen, en dat op zeer behapbare wijze.

Job Schokker

Social-redacteur

Job vertaalt onze onderwerpen in een geheel nieuwe manier van storytelling. In pakkende video's, voxpops en interviews praat hij een heel nieuwe generatie Manners-volgers bij over onze onderwerpen. Dit slaat enorm aan, vooral op TikTok. Video's met meer dan 100.000 views en 10.000 likes zijn geen uitzondering.

Mike Plevier

Ondernemer en financieel gastredacteur

Mike is een eigenwijze ondernemer, sinds kind al geobsedeerd door alles rondom beleggen, investeren en geld. Levensdoel: vrijheid. Allergisch voor autoritaire mensen. Hij vertelt de Manners-lezer over zijn lessen en ervaringen uit de financiële wereld.

Noah Korevaar

Freelance Redacteur

Noah is mede-oprichter van vantage.blue, waarmee hij bedrijven helpt met onder meer website-ontwikkeling, contentstrategie en SEO. Maar zijn passie voor films, series, boeken en technologie moet hij simpelweg ook ergens kwijt. Die laat hij de vrije loop bij Manners.

Koen Lorijn

Freelance Redacteur

Koen maakt complexe onderwerpen rond fitness en gezondheid begrijpelijk, met praktische tips en verhelderende onderzoeken. Zijn vrije tijd bestaat uit trainings- en rustdagen, waarbij hij zwaar ijzer de lucht in smijt of op de bank neerploft voor de nieuwste films en series.



Contact

Benieuwd hoe we kunnen **samenwerken**? Er is altijd iemand thuis.
Neem contact op met onze salesafdeling via:

- +31 88 800 4800
- samenwerken@mediahuis.nl
- www.mediahuis.nl

www.manners.nl