

metro[®] 

Mediakit 2026

Over metro

Metro is één van de weinige online nieuwsmerken zonder betaalmuur. Onze journalistiek raakt de lezers, helpt ze op weg of maakt iets bij ze los.

De meeste mensen kennen ons van het papieren tijdperk, iedereen heeft weleens in de trein gezeten met een opengeslagen Metro-krant op schoot. In het digitale tijdperk zijn we nog beter geworden in wat wij het best doen: nieuws en informatie brengen die verrast of raakt. Met een merkbereik van 3 miljoen per maand bereiken we enorm veel mensen.

Bij Metro sluiten we niemand uit: we schrijven voor iedereen en proberen dan ook zo toegankelijk mogelijk te zijn. Geen neerbuigende toon, geen vingertje, geen grote woorden. Wij zijn er voor de gewone man - en vrouw, natuurlijk, daar maken we geen onderscheid in.

Populairste
Nieuwswebsite



Dat onze journalistiek lezers raakt, blijkt: in 2024 zijn we, net als in 2023, gekroond tot Populairste Nieuwswebsite, iets wat we natuurlijk te danken hebben aan onze lezers. En die titel willen we eer aan blijven doen. Het is onze bedoeling dat Metro de nieuwswebsite is waar je het allereerst aan denkt als je zin hebt om een persoonlijk verhaal te lezen, of waar je tips vandaan haalt. Nog meer mensen bereiken en hen zo goed mogelijk kunnen bedienen, is wat we willen.

Wil jij onze lezer ook bereiken? In deze Mediakit lees je meer over wie we zijn en waar we voor staan. Heb je dan nog vragen, dan horen we graag van je.

Roos Ravensbergen
Eindredacteur



metro[®]

Waar verhalen **nieuws maken.**

Toegankelijk, mensgericht

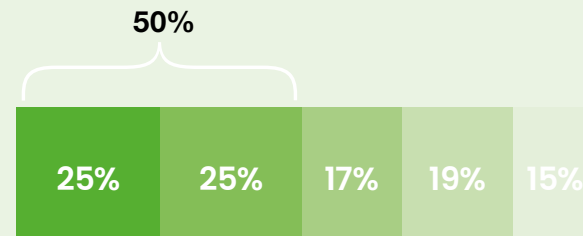
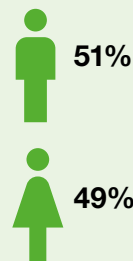
en verrassend.

metro[®]

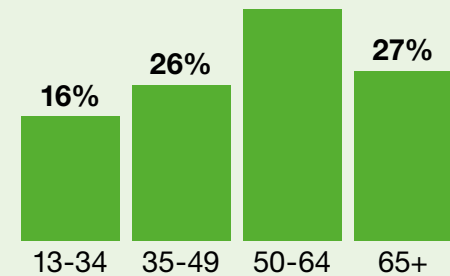


Metro brengt het nieuws van de dag, maar dan nét even anders. Toegankelijk, mensgericht en verrassend. We inspireren, informeren en prikkelen maandelijks miljoenen lezers.

We willen onze lezers informeren met betrouwbare informatie, inspireren met bruikbare tips en weetjes, prikkelen met echte verhalen met echte mensen en - als het kan - laten lachen door verhalen met bijzondere invalshoeken.



■ Sociale Klasse A (hoog)
 ■ Sociale Klasse B1
■ Sociale Klasse B2
 ■ Sociale Klasse C
 ■ Sociale Klasse D (laag)



Bron: NMO Online september 2025 - november 2025



Onze bezoekers zijn bovengemiddeld geïnteresseerd in



Antiek
Index 114



Klussen
Index 111



Spiritualiteit
Index 108



Cabaret
Index 105



Sterren & shownieuws
Index 114



**Medische
onderwerpen**
Index 110



Lokale evenementen
Index 110



**Opvoeden van
kinderen**
Index 112



**Natuurgeneeswijzen
& Homeopathie**
Index 121



Beleggen
Index 111



**Reclame van
supermarkten**
Index 112



Reclame voor cultuur
Index 110



**Reclame voor
woninginrichting**
Index 114



**Wetenschap
en techniek**
Index 112



Politiek
Index 109



**Economische
en financiële
onderwerpen**
Index 123



**Interieur en
woninginrichting**
Index 117



**Planten, bloemen
en tuinieren**
Index 117

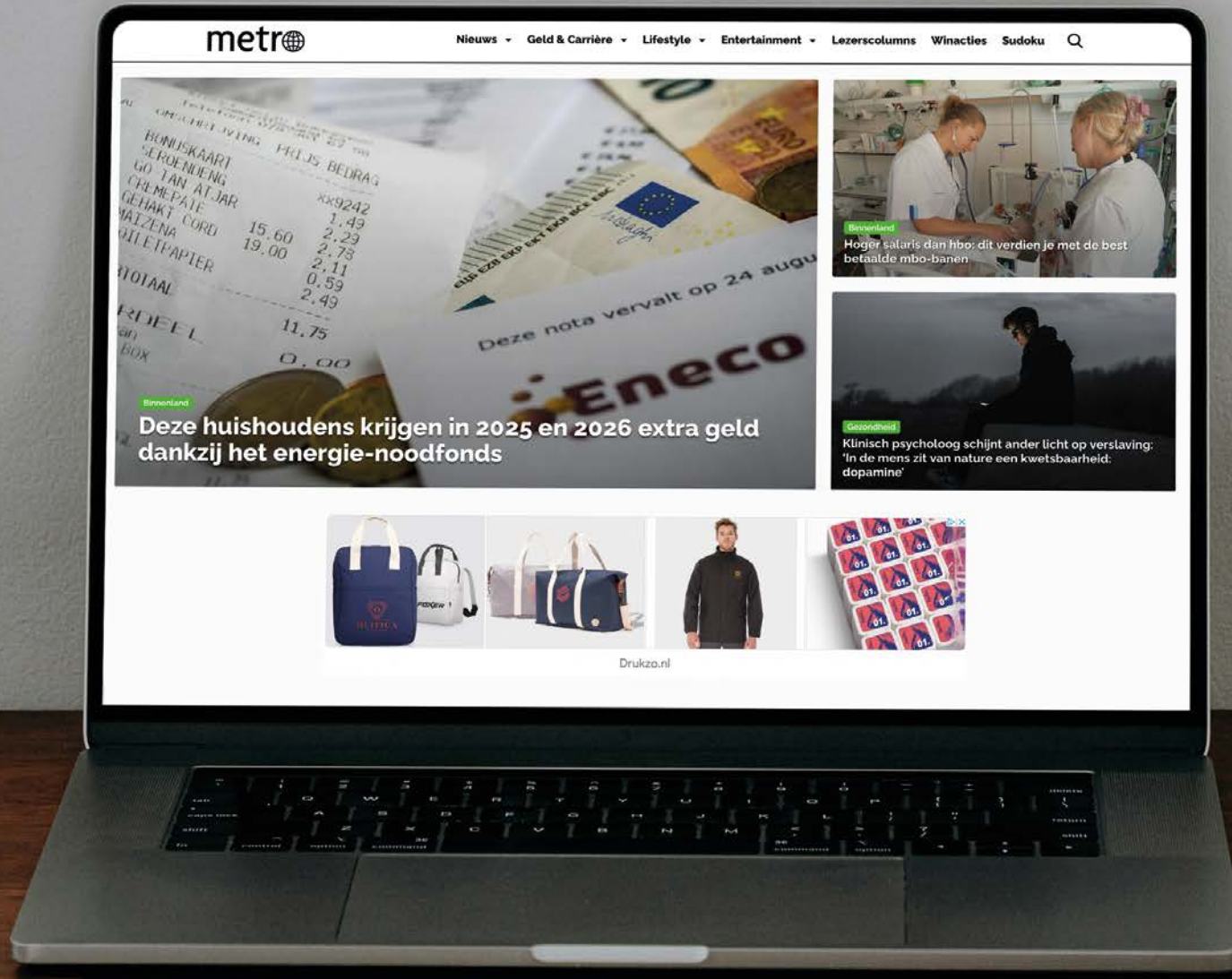


Belastingzaken
Index 117

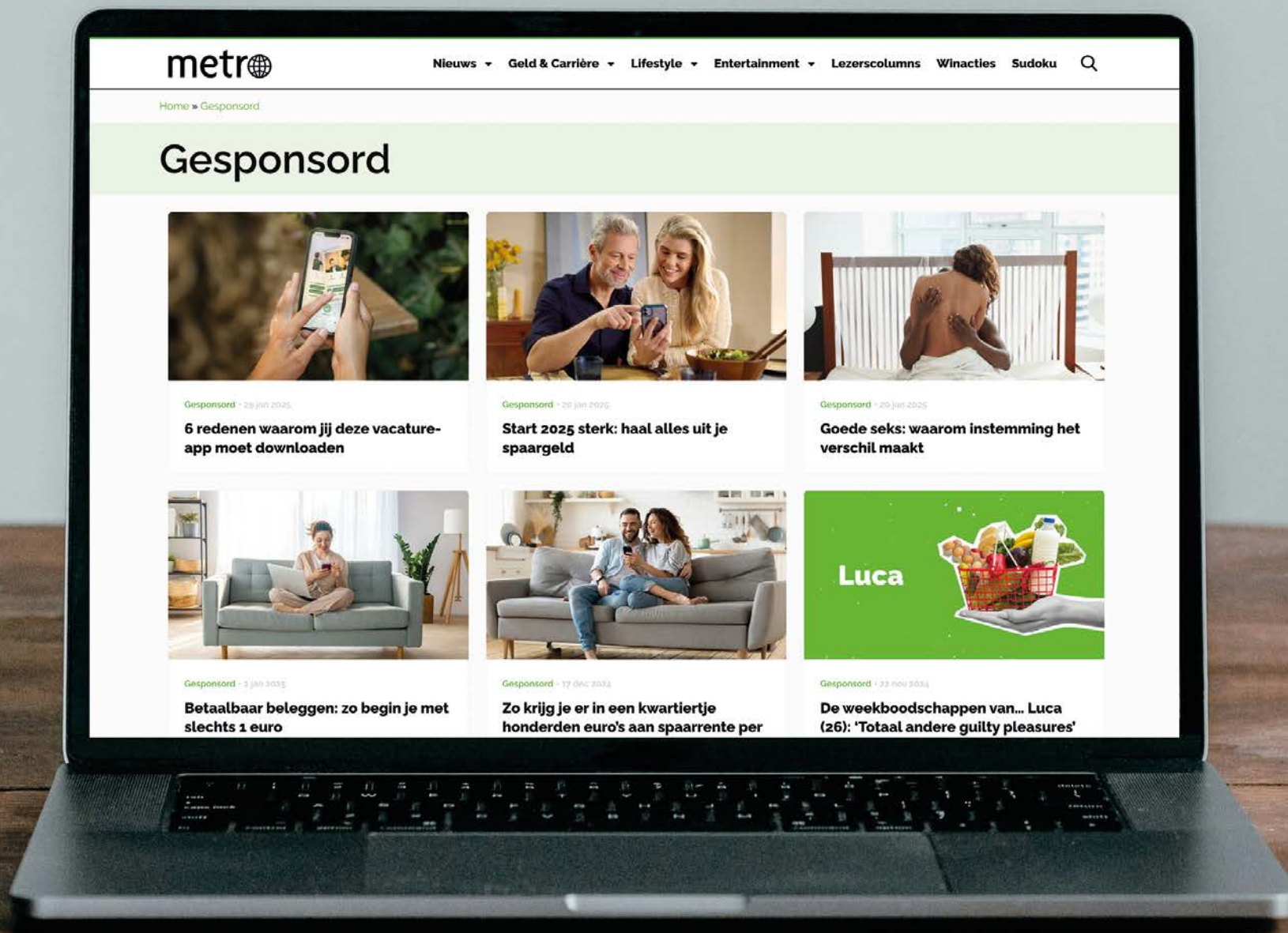


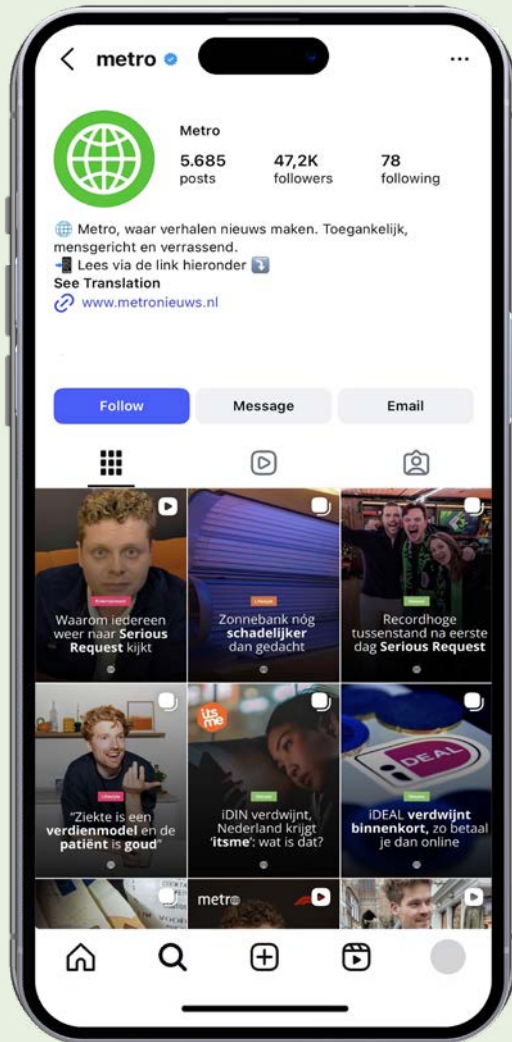
Musicals
Index 114

Een greep uit onze content



Een greep uit onze gesponsorde content





Social Media metro



47,2K

gemiddeld bereik
p/m: **727k**

gemiddelde engagement
rate: **3,28%**

Bereik een breed en betrokken publiek met jouw merk door gebruik te maken van de social mediakanalen van Metro.

Met een actieve aanwezigheid op Facebook, Bluesky, TikTok en Instagram bieden wij adverteerders de perfecte kans om hun boodschap effectief over te brengen naar een geïnteresseerd publiek.



1,9K

gemiddelde views p/m **281k**
gemiddelde engagement rate: **11.32%**



412K

gemiddeld bereik p/m: **29,4m**
gemiddelde engagement rate: **31,45%**



108



1,6K



Rubrieken metro®

Metro publiceert wekelijks succesvolle rubrieken over verschillende onderwerpen, waaronder Geld & Carrière, Opvoeding en Lifestyle. Denk bijvoorbeeld aan de Spaarrekening en Geld maakt niet gelukkig, waarin onze Geld & Carrière-expert in gesprek gaat met mensen over hun (visie op) geld.



Ook publiceren we wekelijks lezersvragen, bijvoorbeeld over opvoeding, de omgang met vrienden en alles wat je in het leven dwars kan zitten. In onze rubriek Mama gaat op date gaan we in gesprek met gescheiden moeders over hun opvallende, grappige en bizarre momenten van het daten na een gebroken relatie. Er zijn kansen om een merk te verbinden aan een van deze rubrieken, bijvoorbeeld met een ingestuurde vraag, experts, of advertenties.



Opvoedvraag: 'Kan ik mijn drie maanden oude baby bij de oppas brengen om zelf op vakantie te gaan?'

De Spaarrekening van Bram (36): 'We hebben 170.000 euro spaargeld'

Dilemma: 'Mijn collega heeft een burn-out, maar ik tref haar in de kroeg'

Nieuwsbrief metro®

Metro stuurt twee keer per week een nieuwsbrief aan zo'n 30.000 abonnees.

Prikkelende artikelen, informerende stukken én interessante winacties: je vindt het er allemaal. De open rate is ruim 34 procent en dat is ook het percentage van de lezers dat regelmatig interacteert met de nieuwsbrief. Ze klikken op artikelen die ze leuk vinden, schrijven zich in voor winacties of sturen een lezerscolumn in.



Deze adverteerders gingen je voor

- Belastingdienst
- Rabobank
- Tegeltjes.com
- Bever
- Sanquin
- BACARDÍ
- Fonteyn
- Hyundai
- Holland America Line
- Sanquin
- Aluwdoors
- Hyundai
- Somnox
- Vodafone
- Wehkamp
- Hendrick's Gin
- Just

Over ons metro[®]

Amarins - hoofdredacteur

Verantwoordelijk voor Metro en de digitale platformen van Mediahuis, zoals Culy, J/M Ouders en NSMBL. Spreekt het liefst Fries, mist geen enkele wedstrijd van sc Heerenveen en hoopt volgend jaar een marathon te lopen.



Erik - redacteur

Nestor van Metro en Metronieuws. Is de vijftien Metro-jaren namelijk al voorbij. Maakte reportages, deed eindredactie, was verantwoordelijk voor branded content. Zijn liefde voor entertainment is groot en door Metro kwam hij ook in de jury van de Musical Awards terecht. Is nu met veel plezier algemeen verslaggever. Schrijft net zo graag over zangeres Maan, als over reizen naar de maan.



Roos - eindredacteur

Roos is eindredacteur en houdt spel- en tikfouten als een havik in de gaten. Daarnaast schrijft ze over persoonlijke verhalen, waar ze mensen met een bijzonder verhaal voor interviewt. Ook behandelt ze onderwerpen als entertainment, gezondheid, lifestyle en opvallende nieuwtjes.



metro®

The logo consists of the word "metro" in a lowercase, sans-serif font, followed by a stylized globe icon. The globe is composed of a grid of lines representing latitude and longitude. A registered trademark symbol (®) is positioned to the upper right of the globe.

Contact

Samenwerken?
+31 88 800 4800
samenwerken@mediahuis.nl
www.mediahuis.nl