



1926 2022
**KONINKLIJK
BEWAARNUMMER**

dat **VOLENDAM**
schokte:

PRIVÉ
ONGEGENEERD

Voor het eer
De
Victoria

PRIVÉ

MEDI AKIT 2026

OG.
EINDE VA
LA
g als donderslag voor Tom Dumoulin
HUWELIJKSDRA
voor onze TV-

PRIVÉ
NR. 45/2022 • € 4,39 • België € 5,40

ins Harry
BEZETEN
van wraak!

WIE HAAT WIE?
Kim Kendall
Kourtney

**GRIEKSE
MILJARDAIR**
verwrent
MAMA

TV-ster totaal verrast
neens Frank en VRIJ
in eigen verhaal

em-Alexander
t MASMMEIJER
DE CELL

PRIVÉ
antie-
album



AF &
STAVANA

Ontsnapt
DOUTZEN
aan

honderden euro's met Privé

NA ZIJ
EMOTION
AFSCHE

Rob de Ni
'NU BEGI
DE RI
VAN M

Voorwoord

Al 45 jaar aan een stuk is Weekblad PRIVÉ het meest toonaangevende entertainmentblad van Nederland. Dat is niet zomaar, durf ik te stellen. Eerst onder de bezielende leiding van HENK VAN DER MEIJDEN was Privé jarenlang spraakmakend en leading op het gebied van showbizz- en royaltynieuws met de meest exclusieve reportages bij de sterren thuis, gemaakt door onze sterrenreporters met het beste netwerk.

De laatste jaren, in het digitale tijdperk, is het maken van een weekblad natuurlijk ingrijpend veranderd. 'Juicy' nieuws gaat nog sneller dan voorheen, een primeur houd je bijna nooit meer goed tot op woensdag de nietjes in de nieuwste editie zitten en ligt dan alsnog op straat, op te rapen voor iedereen. Onze vaste lezers weten dan ook dat Privé meer is dan alleen het laatste nieuws. Het zijn de achtergronden, het eigen verhaal van de sterren, en de duiding die Privé de Privé maken. Nog steeds grijpen mensen naar hun favoriete weekblad, om even weg te dromen in de wereld van de sterren, te puzzelen, of te lezen over medische primeurs in die ándere pijler van oudsher: de medische rubriek.

Privé is overal. Elke week in de kiosk, elke dag in De Telegraaf en zelfs 24/7 via prive.nl. Daar is ook de dagelijkse podcast te vinden, net als onze video's met commentaar op actueel nieuws of zelfs live-beelden van grote premières. Ik ben er trots op al twintig jaar leiding te geven aan een team van de beste showbizz- en royalty-journalisten van Nederland, die met elkaar werken aan de #1 in entertainment.



MICHAEL GRASTE

EVERT SANTEGOEDS



PRIVÉ

Privé zorgt er dankzij het uitgebreide netwerk van de redactie voor dat alle lezers altijd als eerste op de hoogte zijn van het laatste nieuws over de sterren uit binnen- en buitenland. Entertainmentliefhebbers worden in de krant en op de website van De Telegraaf dagelijks, en in het tijdschrift Privé wekelijks, voorzien van het laatste showbiznieuws.

PRINT

Doelgroep

JONG EN OUD, IEDEREEN die geïnteresseerd is in **SHOWBIZZ** en **ENTERTAINMENT**.

PROFIEL VAN DE LEZER

VROUWEN

64%

MANNEN

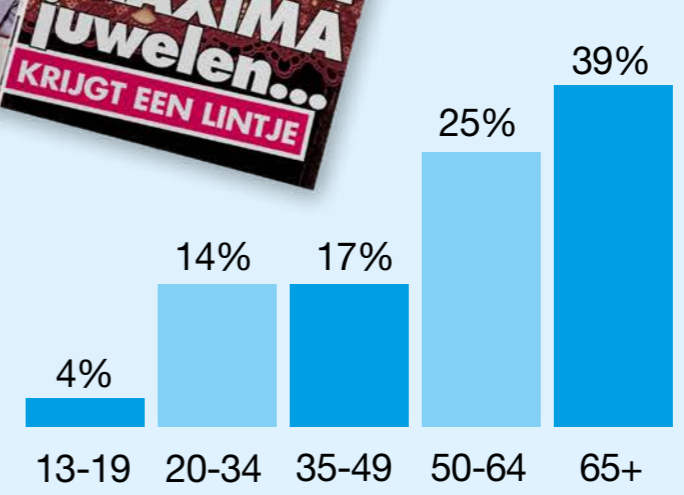
36%

VERSCHIJNINGSFREQUENTIE
ELKE WOENSDAG



Gemiddeld bereik
505.000

Lees-intensiteit*
70%



En iedere dag
2 pagina's in
De Telegraaf

Interesses

BEKENDE NEDERLANDERS, BUITENLANDSE STERREN en het **KONINKLIJK HUIS**.

LEEFTIJD VAN DE LEZER

* Leest minstens de helft van het magazine

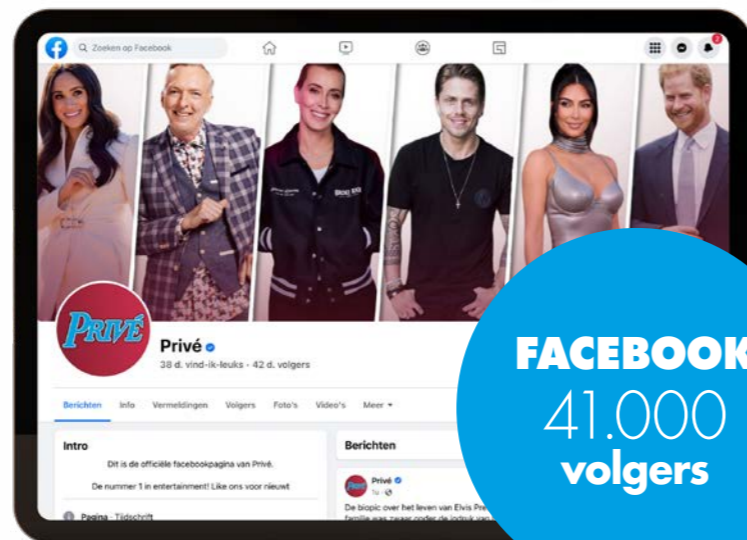
PRIVÉ

Privé zorgt er dankzij het uitgebreide netwerk van de redactie voor dat alle lezers altijd als eerste op de hoogte zijn van het laatste nieuws over de sterren uit binnen- en buitenland. Entertainmentliefhebbers worden in de krant en op de website van De Telegraaf dagelijks, en in het tijdschrift Privé wekelijks, voorzien van het laatste showbiznieuws.

ONLINE

Doelgroep

JONG EN OUD, IEDEREEN die geïnteresseerd is in **SHOWBIZZ** en **ENTERTAINMENT**.



FACEBOOK
41.000
volgers

Bereik p/m
2,23M

Pageviews p/m:
31,6M

PROFIEL VAN DE ONLINE LEZER

VROUWEN

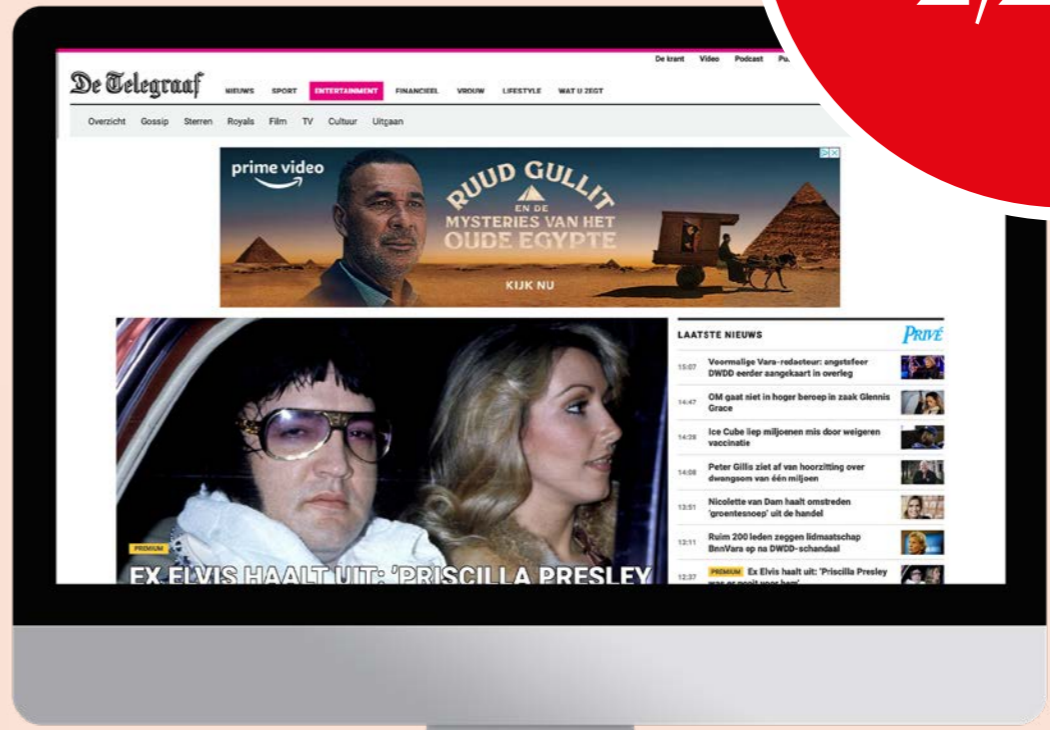
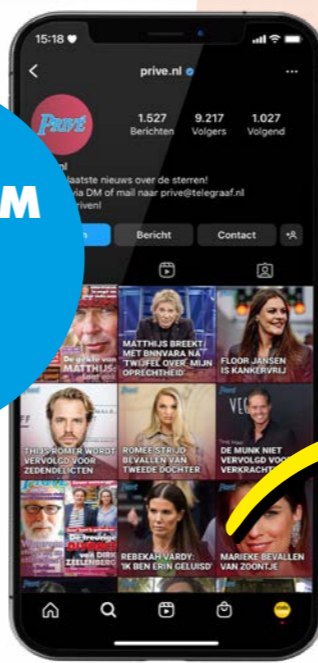
50%

Midden
hoog opgeleid
index 108

50%

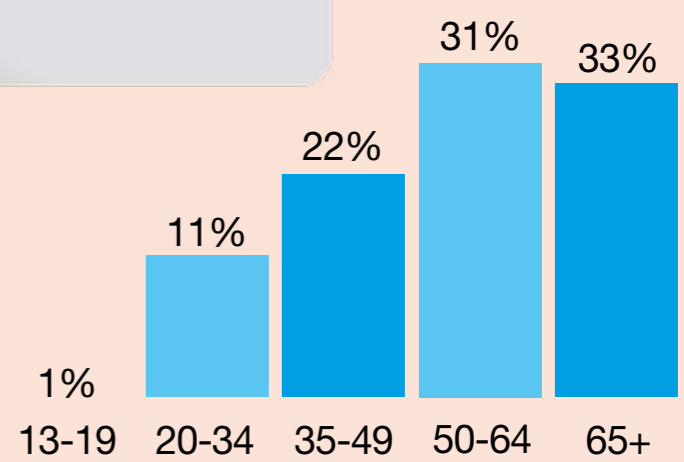
MANNEN

INSTAGRAM
10.700
volgers



Interesses

BEKENDE NEDERLANDERS, BUITENLANDSE STERREN en het KONINKLIJK HUIS.



LEEFTIJDEN VAN DE ONLINE LEZER

Onze lezers zijn bovengemiddeld geïnteresseerd in:



Sterren en shownieuws

Index 151



Verzorging / make-up

Index 118



Musical

Index 120



Mode (-trends)

Index 121



Steraden / accessoires

Index 115



Interieur

Index 130



Planten, bloemen, tuinieren

Index 114



Op gewicht letten / afslanken

Index 111



Medische onderwerpen

Index 114



Wijn

Index 110



Gezonde levensstijl

Index 106



Kunst

Index 106



Klussen / doe het zelf

Index 108



Literatuur

Index 107



Vakantie en reizen

Index 103



Opvoeden van kinderen

Index 110



Sparen

Index 109



Cabaret

Index 110



Soaps

Index 186

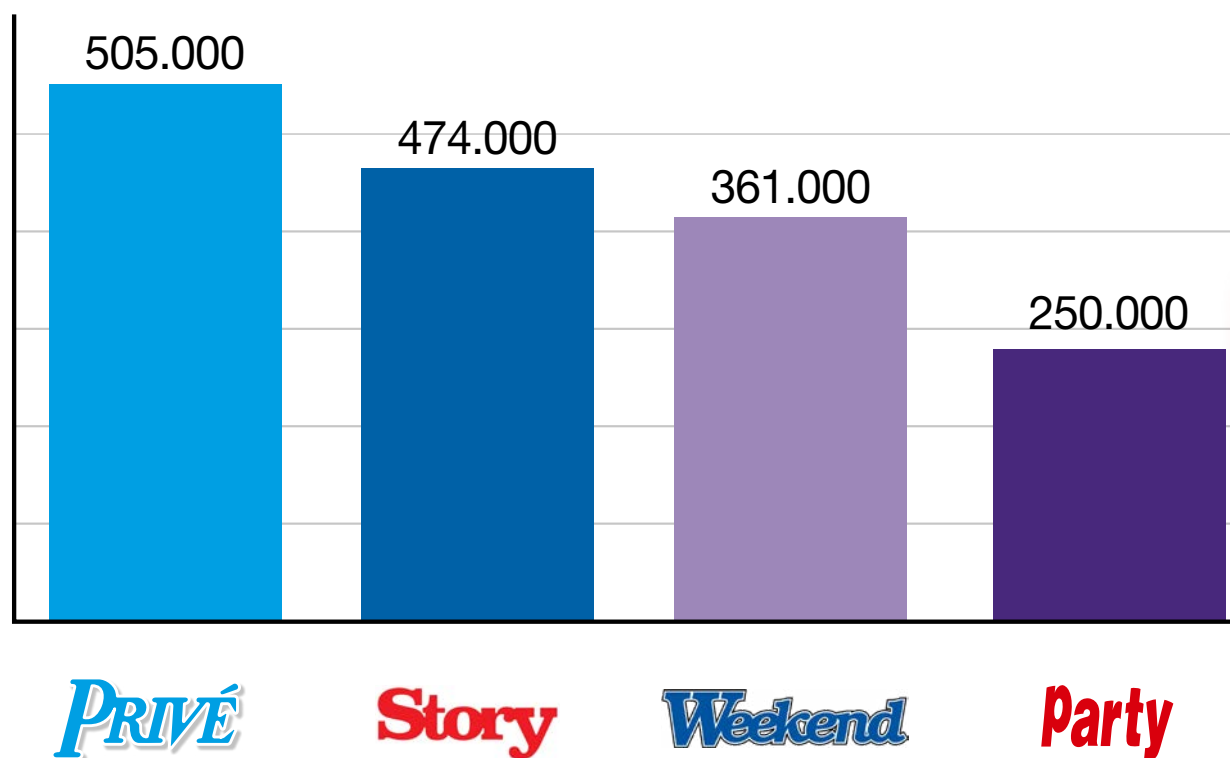


Reclame voor mode

Index 141

Privé vs andere magazines

Gemiddeld bereik print

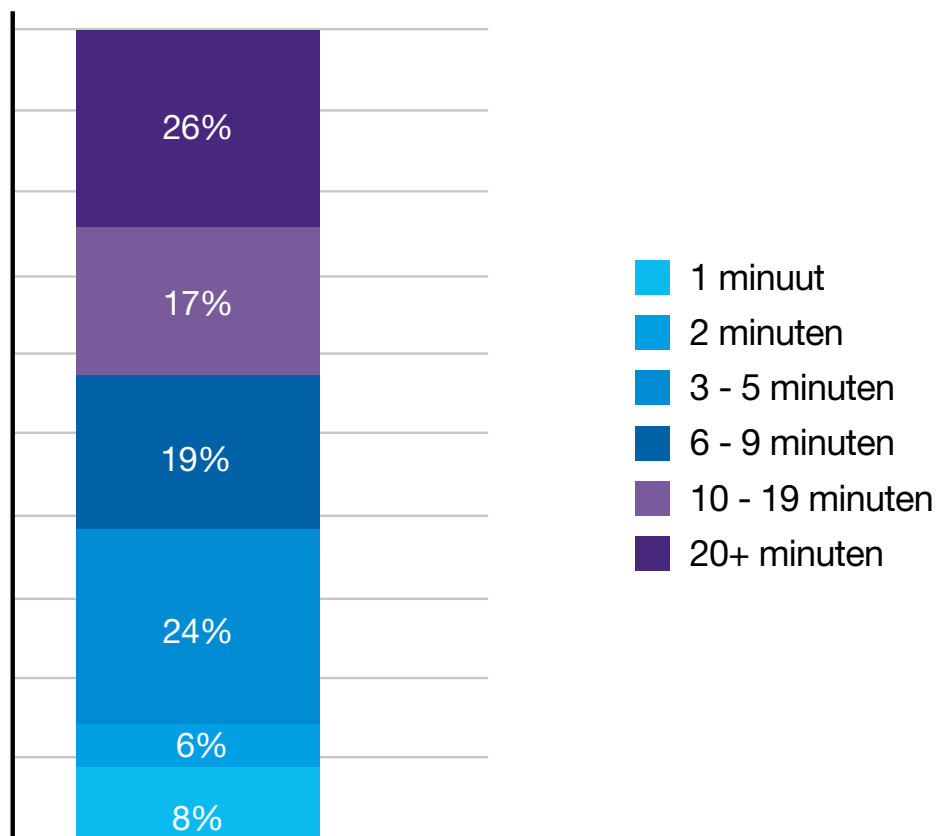


BRON: NMO NPMM DGM 2025-1



Engagement | Privé vs Story

Gemiddeld aantal minuten dat men de website bezoekt



PRIVÉ

NOBO 2022-Q2, GEMIDDELDE PER MAAND



Onze vaste rubrieken

Beauty & more... by John

Privé's beauty-expert John Kooijman tipt de nieuwste parfums, de fraaiste cosmetica-producten en houdt ook nog van culinaire hoogstandjes. Elke week met speciale winacties.



Buikje met Jeroen Kamphorst

Stylist Jeroen Kamphorst geeft elke week zijn ongezouten mening over alle mode-toppers én -missers van de sterren.



door Jan Uriet SHOWTIME

De leukste nieuwtjes over de Nederlandse sterren, met als extra: Privé 40 jaar geleden.



In PRIVÉ Medisch, onder redactie van prof. dr. H.A.M. Neumann van ZBC Multicare, expertisecentrum voor dermatologie in Hilversum, worden elke week een medisch onderwerp, opvallende berichten uit de medische wereld en de gezondheidsprikelen van de sterren onder de loep genomen.

Onze vaste rubrieken

Dossier VERMIST

Loes Leeman, bedenker en eindredacteur van 'AVROTROS Vermist', brengt bijna vergeten aangrijpende vermissingszaken uit de archieven van het tv-programma onder de aandacht. Het aloude motto blijft: kijk naar ze uit, ze kunnen niet worden gemist.



DOOR DE JAREN HEEN...

Sommige sterren kennen we al ons hele leven, zijn een vaste waarde in ons bestaan, en met anderen groeiden we mee. Dat meegroeien is duidelijk te zien aan de foto's uit het Privé-archief. Elke week staat een nieuwe Nederlandse bekendheid centraal.



ROYALE SCHANDALEN



Spraakmakende royals zijn van alle tijden. Schrijver Lucas Zandberg verdiept zich in opzienbarende, maar bijna vergeten mannen en vrouwen met blauw bloed die door de eeuwen heen voor royale schandalen zorgden...



Liefde, wat is dan liefde? is een serie bijzondere verhalen van 'gewone' mensen over de liefde in de breedste betekenis. Bijzondere liefdes, mislukte liefdes, liefdes voor familie, voor de medemens.

MAXIMA'S WERELD

Voor wie zich even in de wereld van Koningin Máxima wil wanen: een must voor iedereen die op de hoogte wil zijn van het lief en leed van de royals wereldwijd.

NIEUW!

STRIKT PRIVÉ PODCAST



In de **PODCAST VAN MEDIAHUIS**, genaamd **STRIKT PRIVÉ**, praten Evert Santegoeds en Jordi Versteegden de showbizliefhebbers bij over **HET LAATSTE ENTERTAINMENTNIEUWS**. De podcast geeft de luisteraar een update vanuit showbizland met de sappigste roddels en een blik achter de schermen van weekblad Privé. De podcasts telt maar liefst **400.000 DOWNLOADS** per maand.

Evert Santegoeds, hoofdredacteur Privé: *“Met Strikt Privé willen wij in een paar minuten de actuele stand in showbizland doornemen, relativiserend en af en toe met een knipoog. Maar wel op zo’n wijze dat de luisteraar weer helemaal op de hoogte is van alles wat er speelt in de entertainmentwereld in binnen- en buitenland. Dat Jordi en ik allebei uit Helmond komen èn een groot showbizhart hebben, maakt dat we ons vertrouwd voelen met elkaar in de studio.”*

MEDIAHUIS biedt **ADVERTEERDERS** de mogelijkheid om **MEE TE LIFTEN OP HET SUCCES** van deze nieuwe podcast. Dat kan door te **ADVERTEREN IN STRIKT PRIVÉ** door middel van **BILLBOARDING, PRE-ROLL** en **PRODUCT PLACEMENT**.

Deze adverteerders gingen je voor:



CONTACT

MEER WETEN OVER ADVERTEREN?

Ons team staat voor je klaar.

+31 88 800 4800

samenwerken@mediahuis.nl

www.mediahuis.nl