

DUMPERT

MEDIAKIT 2026

Beste partners en toekomstige partners,

Wat goed dat je deze prachtige Dumpert mediakit voor je hebt liggen, alvast +1 voor jou!

Ons videoplatform bestaat inmiddels bijna 20 jaar en is een vaste waarde in de mediaconsumptie van eigenlijk iedere man onder de 50 jaar in Nederland! Zij vinden ons via onze website of app, via onze massale socialmediakanalen, via de nieuwe Whatsapp-groep of op YouTube, ze vinden ons overal!

Je kunt onze doelgroep effectief aanspreken via “traditionele” advertising zoals een homepage-takeover, pre-rolls, banners, enzovoort. Maar in deze kit zul je ook informatie vinden over content die we zelf produceren met DumpertTV, het vrolijke content-team van Dumpert.

Namens DumpertTV mag ik al bijna 10 jaar video's presenteren, en steeds vaker ook de vetste commerciële producties! Afgelopen jaren hebben we zelfs prijzen gewonnen voor producties in samenwerking met partners, zoals een Grand Prix Content Marketing Award en een CMTA-Award voor onze campagne voor NL-Alert in samenwerking met het Ministerie van J&V. Daar zijn we natuurlijk hartstikke trots op.

Veel plezier met het lezen van de mediakit. Ik ben ervan overtuigd dat we voor ieder merk, product of dienst een passende, authentieke en effectieve oplossing in huis hebben. Voor ons is niets onmogelijk, van originele zes seconden durende bumper-ads tot long-form docu's / repo's, wij kunnen alles voor je maken. En als het nog niet in de mediakit staat, dan bedenken we het wel. Dus hopelijk tot snel!

René van Leeuwen



DIT IS **DUMPERT.**



3 JAAR OP RIJ WEBSITE VAN HET JAAR

Winnaar van **App van het Jaar** en **Website van het Jaar**. Bekroond voor creatief en effectief werk, tijdens de CMTA en Grand Prix Content Marketing Awards.

Een **mediaplatform** dat bestaat uit user generated content en redactionele formats van de **Dumpert** redactie.

Klein begonnen met slechts een paar **honderd** bezoekers per dag en uitgegroeid tot het **grootste videoplatform** van Nederlandse bodem.

DIT IS DUMPERT.

70M
Pageviews

1M+
App downloads

50M+
Videoplays per maand

634.000
Maandbereik

7M+
Social volgers

HOE WERKT DUMPERT?

1

De ingestuurde content

wordt gemodereerd door de redactie. Vervolgens kiezen zij welke content de site haalt en welke niet.

2

De gebruikers

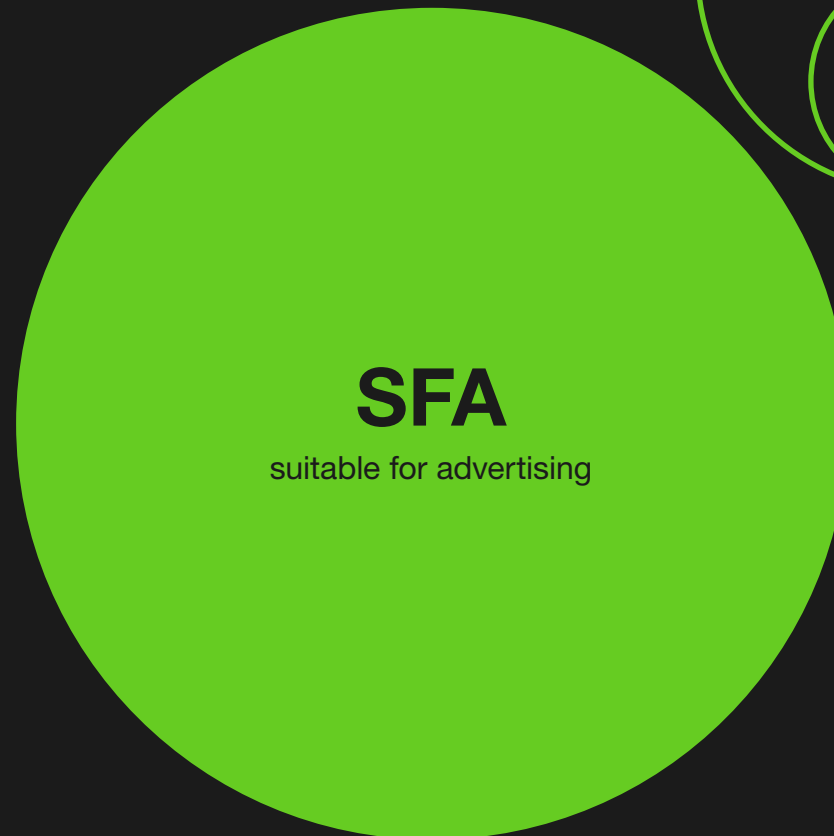
waarden de content met kudos. Zo wordt er dagelijks een lijst gecreëerd met de meeste virale content.

3

De comments

ook wel reaguursels genoemd, worden constant gemodereerd door een bot en door moderators.

De **gecontroleerde** content wordt vóóordat het op de site komt in drie **categorieën** opgedeeld.



*Om de NSFW video's te bekijken moet de gebruiker een filter aanzetten in de instellingen. Hiervoor moet de gebruiker ingelogd / 18+ zijn.

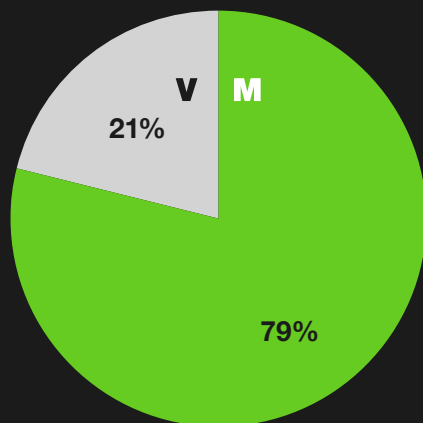
GELIJKE ERVARING **VOOR IEDEREEN**

Eén homepage, voor iedereen hetzelfde

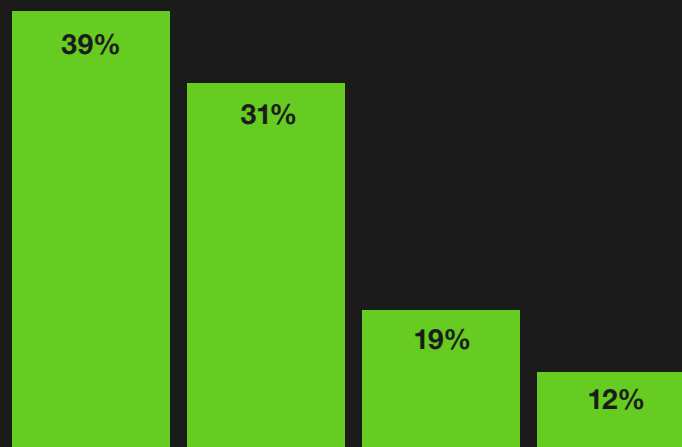
- **Geen personalisatie** op basis van gedrag
- **Geen filterbubbels**
- **Voor gebruikers én adverteerders: transparantie en controleerbaar**



ONZE GEBRUIKERS.



Geslacht



Leeftijd



Loondienst/werkzaam bij de overheid
Index 154 (71%)



HBO/Universiteit
Index 130 (46%)



Sociale klasse AB1 13+
Index 124 (65%)

DUMPERTGEBRUIKERS ZIJN BOVENGEMIDDELD GEÏNTERESSEERD IN



**Wetenschap
& techniek**
Index 114



Film & video
Index 109



Beleggen
Index 137



**Reclame sport- en
recreatieartikelen**
Index 129



**Klussen &
doe-het-zelf**
Index 112



Geschiedenis
Index 103



Belastingzaken
Index 102



**Personeels-
advertenties**
Index 118



Sport
Index 110



Sparen
Index 107



Auto's
Index 119



**Banken &
verzekeringen**
Index 116



Vakanties & reizen
Index 104



**Gadgets & nieuwe
technologieën**
Index 120



Motoren
Index 157



**Reclame van
aanbieders telecom /
internet / tv-diensten**
Index 122



**Automatisering &
computers**
Index 118



**Opleiding &
cursussen**
Index 113



Cabaret
Index 106



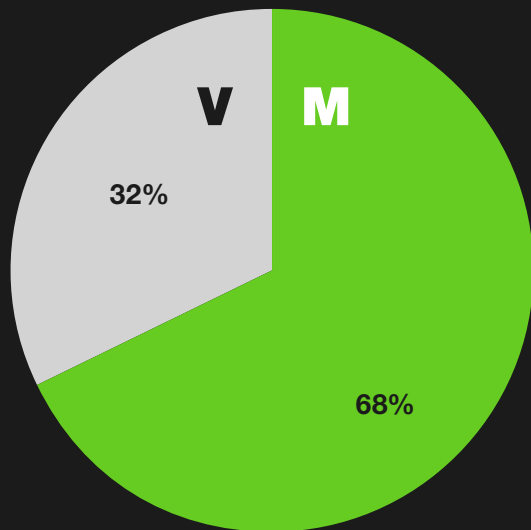
**Economische
& financiële
onderwerpen**
Index 114

Daarmee is Dumpert een onmisbaar platform in je mediamix wanneer je **mannen onder de **35 jaar** wil bereiken.**

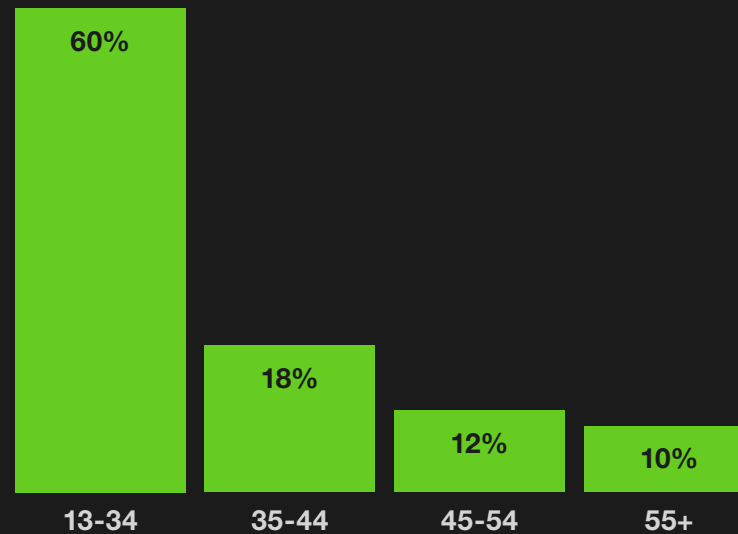
En inmiddels bereiken we via social media ook **veel jonge vrouwen.**

**Dumpert bezit het grootste
Whatsappkanaal van Nederland.**

DUMPERT OP INSTAGRAM: 3M VOLGERS

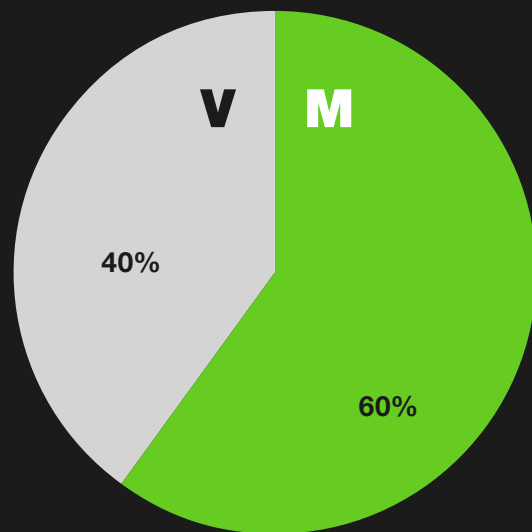


Geslacht

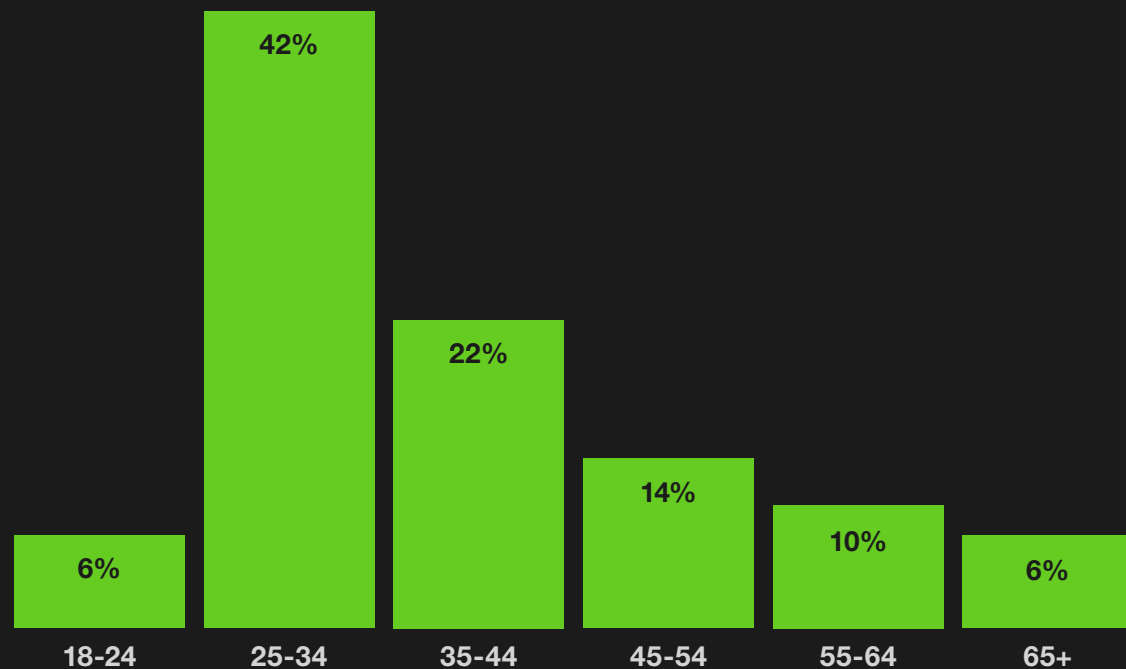


Leeftijd

DUMPERT OP FACEBOOK: 2M VOLGERS

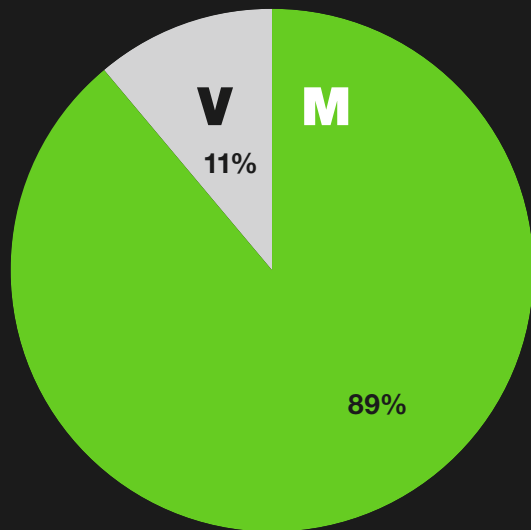


Geslacht

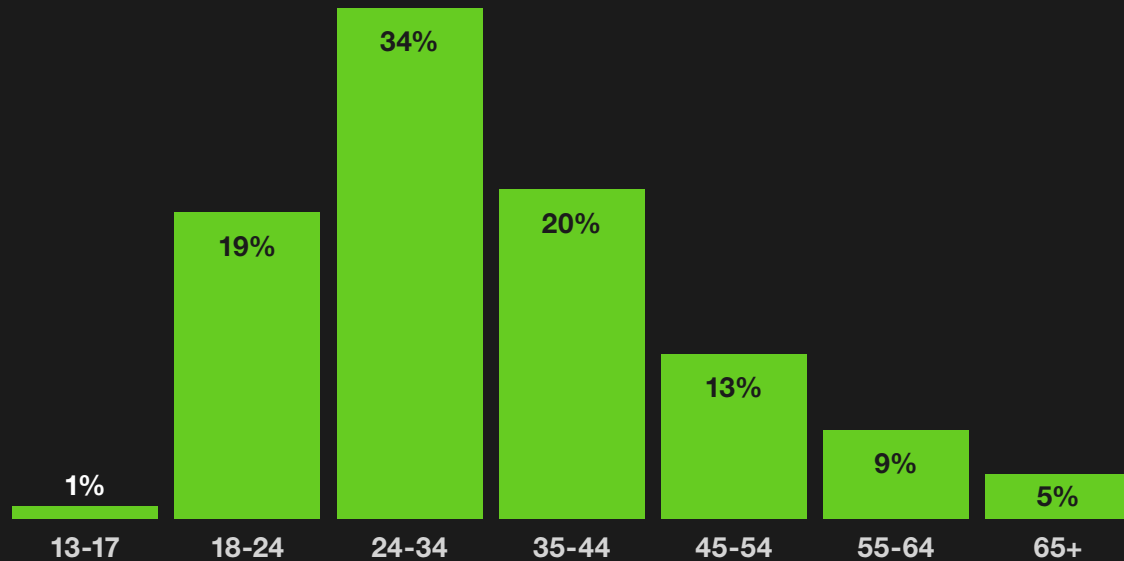


Leeftijd

DUMPERT OP YOUTUBE: 692K ABONNEES



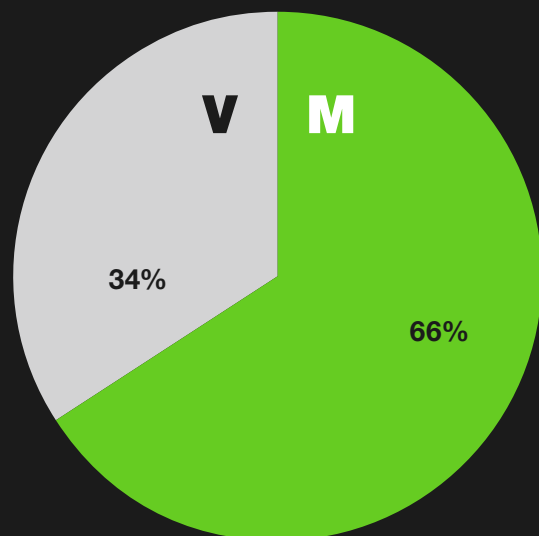
Geslacht



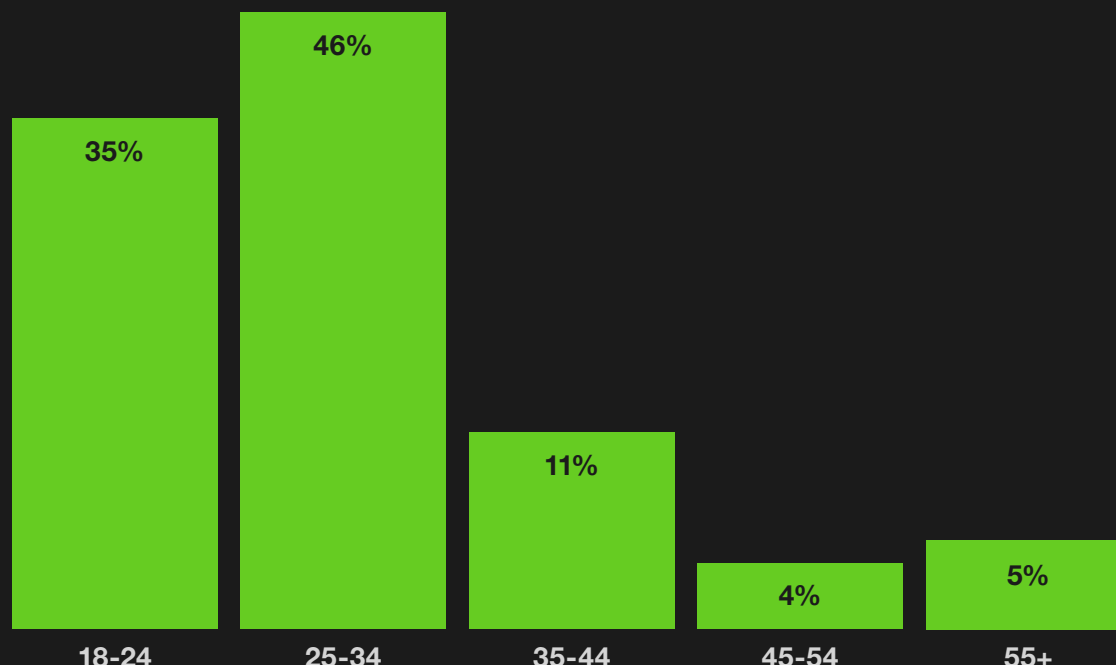
Leeftijd

DUMPERT OP TIKTOK: 815K VOLGERS

& 44,2 miljoen likes



Geslacht



Leeftijd

BEKIJK ONZE LAATSTE CREATIES

BEKIJK TRAILER ONLINE



BEKIJK ONZE LAATSTE CREATIES

DUMPERT X
MINISTERIE
VAN
JUSTITIE EN
VEILIGHEID



Resultaten

1,6 miljoen views

2% Engagement

Positief sentiment



Dumpert formats

DUMPERTREETEN

In de wekelijkse webshow DumpertReeten bekijken en beoordelen onze presentatoren Gina en René de leukste video's die de afgelopen week op Dumpert viraal zijn gegaan. Dit doen ze samen met een bekende gast, voor een loyaal publiek en al bijna tien jaar!

Duur: 20-30 minuten

Views: 100-200K video views op [dumpert.nl](https://www.dumpert.nl) en het [Dumpert Youtubekanaal](#). 400K+ video views via social media

Mogelijkheden: in-show branded content, brand partnerships, product placement, PR, trailers, etc.

Zij gingen je recent voor: Interpolis, Rode Kruis, NordVPN, Flink, Oneplus, Hornbach, Samsung, Independent Films en Amazon Prime.

vanaf **€7500,-**

Dumpert formats

DUMPERT FILMT JE WERKPLEK

In de succesvolle reeks van 'Dumpert Filmt Je Werkplek', gaan René en Gina op eigen wijze een werkplek testen: Dit ultieme manier om je organisatie onder de aandacht te brengen.

Duur: 10-25 minuten

Views

100-200K video views op dumpert.nl en het Dumpert Youtube-kanaal

450K+ video views via snackable fragmenten op social media

Een volledige uitzending gewijd aan jouw bedrijf. Interessant voor bijvoorbeeld employer branding campagnes.

vanaf **€15.000,-**



DUMPERT FILMT

Custom mogelijkheden

DUMPERT VOXPOP

Iedere vrijdag publiceert DumpertTV een "Voxpop", een straatinterview. Dit zijn korte video's waarin presentatoren Gina July of René van Leeuwen de straat op gaan met een grappige, prikkelende en actuele vraag. We vragen voorbijgangers om te reageren op de vraag en monteren de leukste, grappigste en gekste reacties tot een vlot filmpje van drie à vier minuten. Deze plaatsen we op Dumpert.nl en op YouTube, en fragmenten op Dumpert's social mediakanalen. Dit format werkt ook uitstekend om je boodschap of onderwerp te agenderen en om het (online) gesprek aan te jagen.

Duur:

in overleg

Views:

Dumpert.nl i.c.m.YouTube kanaal: 50k-150K+ views Dumpert

Instagram Reel: 300k-500k+ views

Dumpert TikTok video: 40-60k+ views

Deze adverteerders gingen je voor:

Ministerie van Justitie en Veiligheid, Vodafone, Voedingscentrum

vanaf **€8.750,-**

Custom mogelijkheden

CUSTOM PRE-ROLL

Dumpert maakt grappige, korte en daardoor goed kijkbare reclame precies op maat voor klant én voor ons publiek. Dit doen we door bijvoorbeeld de gezichten van Dumpert in de [pre-roll](#) te verwerken.

De pre-rolls kunnen ingezet worden op ons hele platform, maar ook als mid-roll in bijvoorbeeld DumpertReeten. Door de passende pre-roll is zowel de uitkijkratio als de CTR significant hoger dan bij standaard pre-rolls.

Duur:

6-20 seconden

Views:

Afhankelijk van mediabudget en CPM.

vanaf €5.000,-
(Excl. productiekosten)



Custom mogelijkheden

CUSTOM SHOW

Samen met de opdrachtgever bedenkt DumpertTV op maat gemaakte branded content. Van een serie snackable video's voor de gigantische Dumpert kanalen op social media tot een serie longform reportages op ons platform en op YouTube, DumpertTV heeft inmiddels jarenlang ervaring met het produceren van succesvolle en likable branded content, die scoort bij zowel opdrachtgever als ons publiek.

Case

In samenwerking met AXE creëerden we een speciale serie DumpertDaten.



vanaf **€15.000,-**

**POWERED BY AXE
FRESH FOREST AND GRAFFITI**

Adverteren bij Dumpert

VIDEOSEEDER

Een video seeder is een kant en klare aangeleverde video die we tussen de rest van de content op Dumpert zetten. We bedenken samen met de klant een titel en bijschrift en plaatsen deze video tussen de rest van de content op Dumpert. Op deze manier creëren we de mogelijkheid tot een virale video.

Zo.

Nu eerst een

vanaf **€5.000,-**





Dumpert formats

VRIJMICO

De leukste video's van de week worden achterelkaar gezet. In de vrijmico (vrijdag middag compilatie) kan de kijker de week afsluiten met een kleine tien minuten lachen.

Timing:

Elke week op vrijdag

Duur:

5-10 minuten

Perfect om door sponsoring van meerdere afleveringen merkbekendheid of merkvoorkeur te verhogen binnen de doelgroep jonge mannen. Gegarandeerde zichtbaarheid, billboardage mogelijk

vanaf **€1.950,-**

Dumpert formats

DUMPERT ETEN MET MANON!

Na het succes met DumpertEten met Nick Toet (Van cameraman, naar NPO-presentator), komen we met een vervolg: DumpertEten met Manon! Foodfluencer Manon, bekend van Hoe Vetter De Better!

Geen ingewikkeld koken, wel lol, chaos en herkenbare internetenergie.

Interesse? Neem contact op met ons op via samenwerken@mediahuis.nl.

Prijs op aanvraag





Custom mogelijkheden

DASHCAM COMPILATIE

In deze bijzondere compilatie worden beelden getoond die zijn vastgelegd met dashcams, die vaak in auto's worden geïnstalleerd om verkeerssituaties en andere gebeurtenissen op de weg vast te leggen. Deze compilaties kunnen verschillende situaties bevatten, zoals grappige momenten, verkeersongevallen, vreemde gebeurtenissen en soms zelfs heldhaftige acties van bestuurders die onderweg zijn. Het is populair vanwege de mix van humor, verbazing en soms ook bewondering voor hoe mensen reageren in verschillende situaties op de weg. Wil je met jouw merk inhaken? De mogelijkheden zijn eindeloos.

vanaf **€3.000,-**

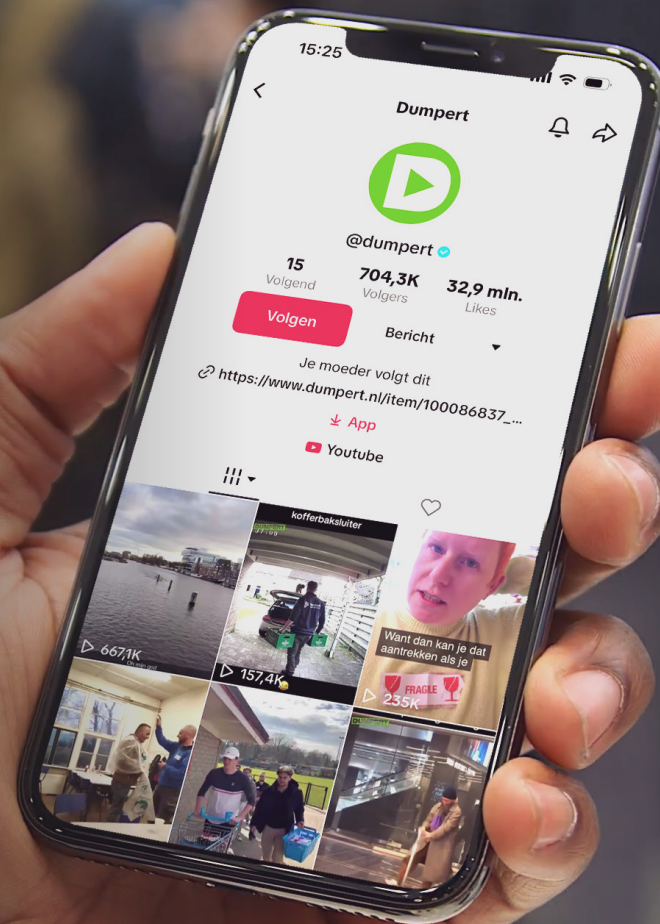
Custom mogelijkheden

SOCIAL POSTS

Dumpert heeft een **indrukwekkend bereik** op social media! Met bijvoorbeeld het grootste Instagram-account van Nederland, biedt Dumpert een unieke kans voor jouw merk. Je kunt namelijk een custom-post laten plaatsen op Dumpert's kanalen. Elke plaatsing wordt zorgvuldig afgestemd met de redactie, zodat we samen de doelgroep effectief en op een passende manier kunnen bereiken.

Laten we samenwerken om jouw boodschap nog beter te laten resoneren op platforms zoals **Instagram, Facebook, TikTok** en **Youtube**.

vanaf **€6.765,-**



ADVERTEREN BIJ DUMPERT.

En uiteraard kan je ook de
traditionele advertising
inzetten bij ons.



Product

Skin

Distributie

Dumpert

Device

Desktop

Afrekenmodel

€ 14,80 CPM



Skin

**MAXIMAAL
OPVALLEN
OP DUMPERT**

Maximaal opvallen bij een jongere doelgroep onder de 35 jaar? Maak nu impact met een skin op Dumpert. Je hebt keuze uit een full width header skin of een skin billboard.

Product

Dumpert Instagram Reels

Titel

Instagram

Device

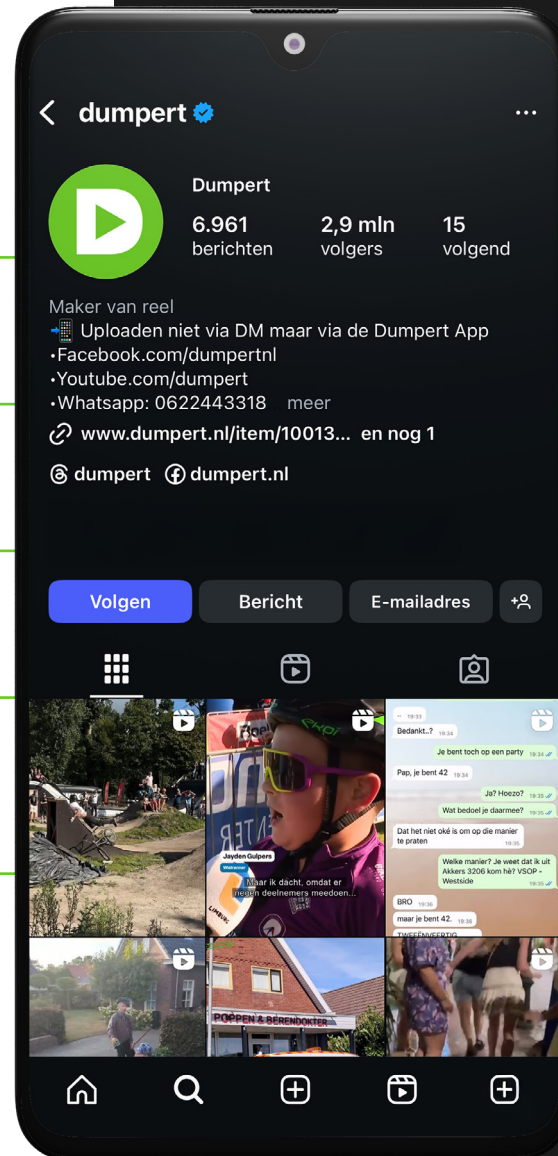
Cross device

Benchmark

3 miljoen volgers
300k-800k bereik per post

Afrekenmodel

Fixed: € 13.355
(Incl. productiekosten)



JOUW VERHAAL TUSSEN DE REELS VAN DUMPERT.

Naast de bekendere samenwerkingen met Instagram Posts, plaatsen we ook custom made Reels op het Dumpert account. Posts die viraal gaan hebben zo maar een bereik van meer dan 2 miljoen views!

Product

Dumpert op TikTok

Titel

TikTok

Device

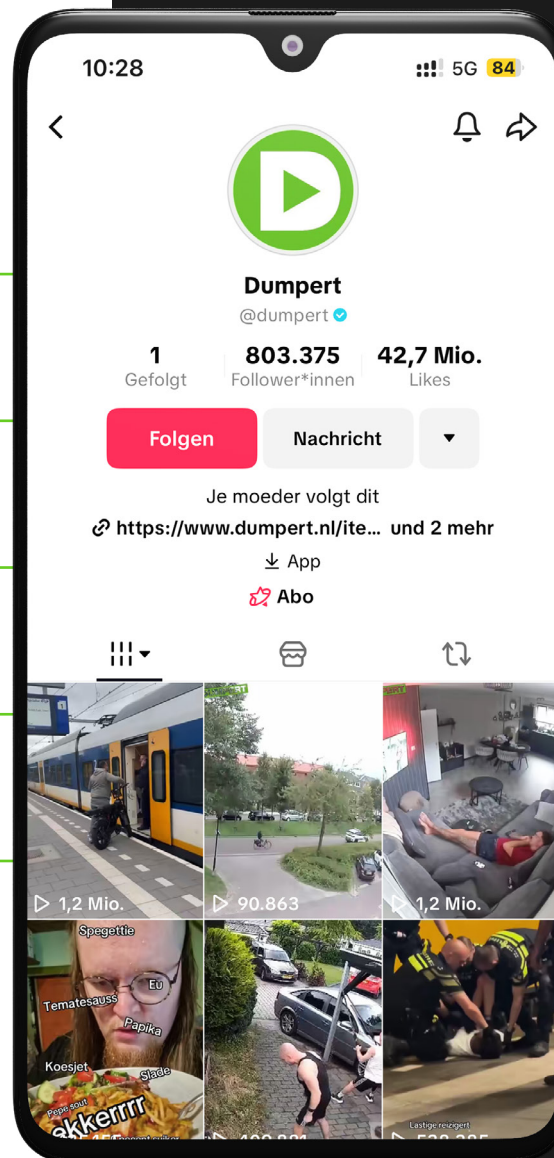
Cross device

Benchmark

704,5K volgers

Afrekenmodel

Fixed: € 7.525
(Incl. productiekosten)



JOUW VERHAAL OP TIKTOK BIJ DUMPERT.

Elke dag groeit het bereik van Dumpert op TikTok. Maak gebruik van dit bereik en laat de redactie van Dumpert unieke content maken die past bij TikTok. Posts die viraal gaan hebben zo maar een bereik van meer dan 2 miljoen views!

- Bereik met een TikTok post mannen (62%) onder de 34 jaar (64%).
- Thema's die aanslaan bij Dumpert zijn: tv en on demand series, bioscoop, elektronische apparatuur, gamen, uitgaan, concerten en festivals, entertainment, vakantie en reizen.
- De content wordt door de redactie van Dumpert ontwikkeld voor TikTok. Ze denken graag mee om jouw product of dienst op passende wijze onder de aandacht te brengen op TikTok.

CASES

AXE - Eigen Custom serie

BEKIJK: DUMPERT DATEN

Calvé - Seeder

BEKIJK:
RUUD GULLIT-HAMBURGER

Samsung - DumpertReeten

(minuut 13.46)

BEKIJK: STUDENTEN PROOF

Allshoes - Custom Made Pre-roll

BEKIJK: STERKE NEUZEN

Flink - DumpertReeten

(minuut 3.19)

BEKIJK: BESTEL MAAR

Ministerie J&V - Awareness DJI

BEKIJK: CASE DJI

OnePlus - DumpertReeten

(minuut 5.13)

BEKIJK: PACMAN

Ministerie EZK - Dumpert Filmt je Werkplek

BEKIJK: ETHISCH HACKER

Ministerie J&V - Instagram Post/Reels

BEKIJK: NL-Alert

TT ASSEN - Custom Made Pre-roll

BEKIJK: STUNT SYLVANA

Interpolis - DumpertReeten

(minuut 2.10)

BEKIJK: ROOKMELDERS

Schiphol - Dumpert Filmt je Werkplek

BEKIJK: GROOT
ONDERHOUD OP SCHIPHOL

Voxpop - Ministerie van Klimaat

BEKIJK:
SLIM OMGAAN MET STROOM

DJFW - Prorail

BEKIJK:
ONDERHOUD AAN SPOOR

Philips OneBlad - DumpertReeten

BEKIJK: DANSEN DJ

DEZE ADVERTEERDERS GINGEN JE VOOR

- Samsung
- Flink
- AXE
- Rode Kruis
- Dienst Justitiële Inrichtingen
- Calvé
- TT Assen
- Waternet
- Enercon
- Interpolis
- Warner Bros
- OnePlus
- Ministerie van Justitie en Veiligheid
- Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
- Independent Films
- Rijkswaterstaat
- Brandweer
- Dierenambulance
- Amazon Prime
- CM.COM
- NordVPN
- Red Bull
- Schiphol
- Vodafone
- Ziggo
- Philips
- Voedingscentrum
- Movember
- En nog veel meer!

DUMPERT ADVERTEERDERS

“

“Het enorme bereik en de hoge engagement van de Dumpert-community kan je campagne in korte tijd laten vliegen. Wanneer je als merk geschikte content hebt om native in te zetten op Dumpert dan is er geen beter lokaal videoplatform om je campagnes viraal te laten gaan.”

Samsung

“

“Korte lijnen waardoor de samenwerking ontzettend goed en fijn verlopen is. Heel leuk om humor als element toe te voegen aan onze huidige strategie en werving op een andere manier te benaderen. Uiteraard wel binnen de grenzen die duidelijk en helder van tevoren zijn afgesproken. Wij hebben het als heel erg positief ervaren en kijken uit naar de volgende samenwerking met Dumpert.”

Dienst Justitiële Inrichtingen

“

“Door een goede samenwerking en afstemming met het team wist Dumpert de juiste snaar te raken. Het resultaat? Een aansprekende video met uitleg waarom het updaten van je apparaten zo belangrijk is. Zo vergroten we de impact van de ‘Doe je updates’-campagne bij jongeren.”

PR-bureau HvdM

“

“Het team van Dumpert heeft grote kennis over hoe je als klant het beste het Dumpert-publiek kan bereiken op hun platformen. Wij werken daarom altijd nauw samen met de redactie. We maken samen content en hebben beiden inhoudelijk zeggenschap. Hierdoor creëren we authentieke content die opvalt en aansluit bij de kijkbehoefte van de Dumpert-gebruiker.”

Warner Bros/Kaap Holland Series

DUMPERT

CONTACT

Benieuwd hoe we kunnen **samenwerken?** Er is altijd iemand thuis.
Neem contact op met onze salesafdeling via:

+31 88 800 4800
samenwerken@mediahuis.nl
www.mediahuis.nl

www.dumpert.nl