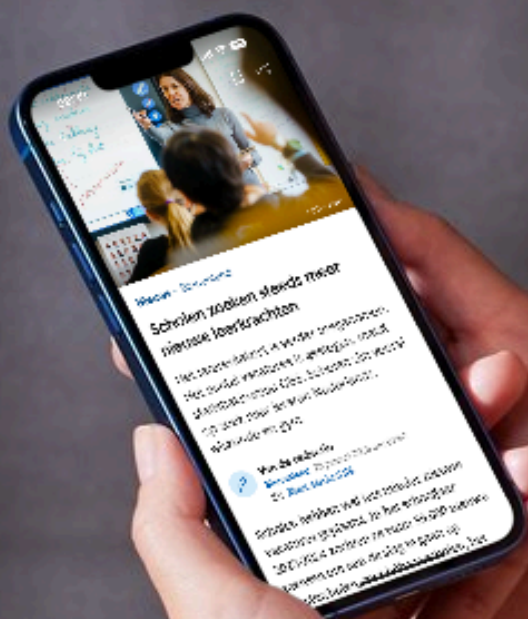


Special dagbladen

Werken in het Onderwijs



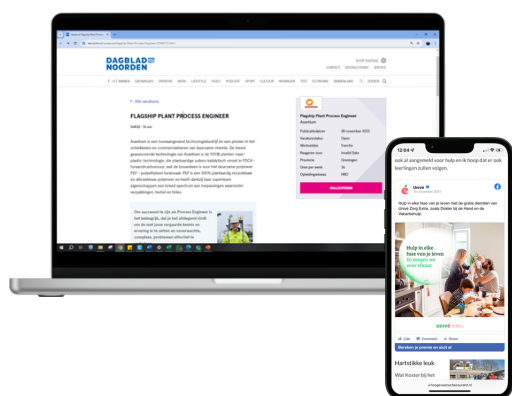
Special Werken in het Onderwijs



Op zaterdag 18 april 2026 verschijnt de arbeidsmarktspecial Werken in het Onderwijs als bijlage bij Leeuwarder Courant, Friesch Dagblad en Dagblad van het Noorden. Wij weten hoe jij als werkgever jouw doelgroep bereikt met een impactvolle boodschap. Maak kennis met de vele commerciële mogelijkheden van Mediahuis.

Er heerst een personeelstekort in het onderwijs en dat tekort dreigt de komende jaren alleen maar verder toe te nemen. Leraren gaan met pensioen en de instroom van nieuwe leraren is niet voldoende. Voor onderwijsinstellingen is het dan ook een flinke uitdaging om hun vacatures te vervullen. Onderwijsinstellingen hebben vaak goed in kaart waarom leerlingen voor hun instellingen zouden moeten kiezen, wat de sfeer is en wat ze onderscheidend maakt ten opzichte van andere scholen of universiteiten.

Voor potentiële werknemers is dit daarentegen vaak helemaal niet zo duidelijk, terwijl dit juist overeen kan komen met de aspecten die voor scholieren of studenten aantrekkelijk zijn. Dit biedt kansen, ook voor jouw organisatie



Crossmediale campagne

Via de speciale bijlage Werken in het Onderwijs bij de dagbladen besteden wij in deze periode extra aandacht aan de laatste trends en ontwikkelingen, de leukste werkgevers, recente vacatures en alles wat je moet weten over werken in het onderwijs. De special heeft in combinatie met de online kanalen een zeer hoge attentiewaarde en biedt een mooie kans om jouw organisatie onder de aandacht van een geïnteresseerd publiek te brengen.

Meer weten? Neem contact op met je accountmanager of mail ons via samenwerken@mediahuis.nl

Vind jouw nieuwe collega op Banenrijknoord.

Op de huidige arbeidsmarkt hebben werkzoekenden het voor het zeggen. Wie wil opvallen, moet meebewegen. Het verschil maak je door jouw organisatie én vacature duidelijk en aantrekkelijk te onderscheiden van de concurrentie. Om je te helpen jouw vacature in de schijnwerpers van de regionale arbeidsmarkt te zetten, hebben we Banenrijknoord gelanceerd. De nieuwste vacaturesite van Noord-Nederland.

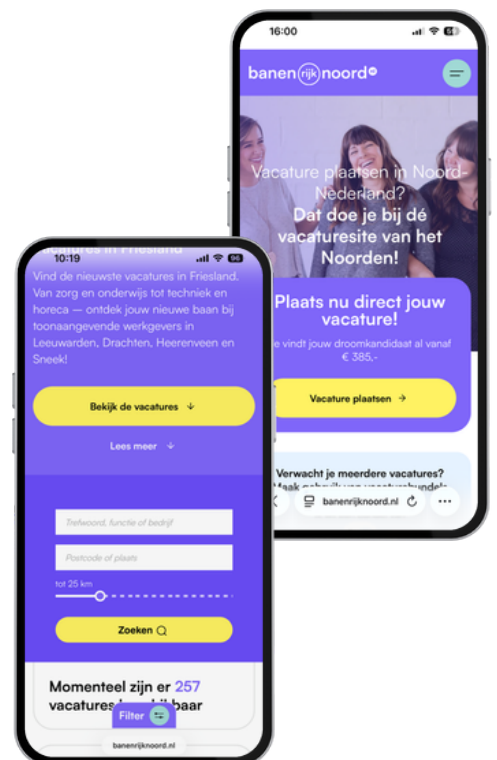
Na het opstellen van een ijzersterke vacature begint het succes bij zichtbaarheid. Een brede regionale zichtbaarheid is essentieel om jouw vacature vervuld te krijgen.

We helpen je graag om de juiste kandidaat te vinden door de mix van o.a.:

- Vacatureplaatsing op banenrijknoord.nl;
- Social plaatsingen;
- Zichtbaar op de vacaturewidget op relevante dag- en weekbladen;
- Print plaatsing in de Onderwijs special op zaterdag 18 april.

De mogelijkheden zijn groot door een printadvertentie te combineren met online advertising. Samen kijken we naar de beste oplossingen om jouw communicatieboodschap bij de juiste doelgroep onder de aandacht te brengen. We vertellen je graag meer!

Meer weten? Neem contact op met je accountmanager of mail ons via samenwerken@mediahuis.nl.



Verspreiding print

editie Friesland | Leeuwarder Courant & Friesch Dagblad
bereik 210.000

editie Groningen & Drenthe | Dagblad van het Noorden
bereik 277.000

Meer weten? Neem contact op met je accountmanager of mail ons via samenwerken@mediahuis.nl



www.mediahuis.nl
samenwerken@mediahuis.nl
088 800 4800

Voorwaarden, tarieven en aanleverspecificaties

Prijswijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden. De tarieven zijn bruto afgeronde bedragen en exclusief BTW. Op de afname van advertentieruimte zijn de algemene verkoopvoorwaarden van toepassing. Ga voor deze voorwaarden en de aanleverspecificaties naar de website.