


Online Direct Tarieven 2026

Inhoudsopgave

Tarieven 2026

Klik op de gewenste pagina om deze direct te bekijken. 

Display Advertising	Pagina 3
HPTO, CPC, vCPM	Pagina 4
Video Advertising	Pagina 5
Nieuwsbrieven	Pagina 6
E-paper / digitale replica	Pagina 7
Branded content Regionaal	Pagina 8
Branded content Algemeen, De Telegraaf	Pagina 9
Highlight advertising - Regio Noord	Pagina 10
Branded content Lifestyle titels	Pagina 11
Branded content Social Media	Pagina 12
Branded Content Social mediapakketten	Pagina 13
Definities en tariefberekening	Pagina 14
Netwerk- en channelindeling	Pagina 15
Formaten, device targeting en inkoopmanieren	Pagina 16

Prijswijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden. De tarieven zijn bruto afgeronde bedragen en exclusief BTW.
Op de afname van advertentieruimte zijn de algemene verkoopvoorwaarden van toepassing.
Ga voor deze voorwaarden en de aanleverspecificaties naar de website van de desbetreffende uitgever.

Display Advertising

Formaat	Specificaties	Device	RON Dumpert	ROC	ROS
Display			CPM	CPM	CPM
Billboard	970x250	desktop/tablet	€ 12,50	€ 13,75	€ 15,00
Display Pakket Medium*	300x250, 300x600, 970x250	cross device	€ 6,75	€ 7,43	€ 8,10
Display Pakket Small*	300x250, 336x280, 728x90, 160x600	cross device	€ 4,75	€ 5,23	€ 5,70
Half Page Ad	300x600	cross device	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00
Large Rectangle	336x280	desktop/tablet	€ 5,00	€ 5,50	€ 6,00
Leaderboard	728x90	desktop/tablet	€ 5,00	€ 5,50	€ 6,00
Medium Rectangle	300x250	cross device	€ 5,00	€ 5,50	€ 6,00
Wide Skyscraper	160x600	desktop/tablet	€ 5,00	€ 5,50	€ 6,00
Rich Media					
Swipe Cube	300x250	mobile	€ 7,50	€ 8,25	€ 9,00
Social Ad	zie template	cross device	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00
Interscroller	320x500	mobile/web	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00
Mobile Portrait	320x400	mobile/web	€ 8,00	€ 8,80	€ 9,60
Notifier	op aanvraag	cross device	€ 15,00	€ 16,50	€ 18,00
Scoreboard Banner	300x600	cross device		€ 13,75	€ 15,00
Skin + Billboard	1800x1000 / 970x1000	desktop	€ 18,50	€ 20,35	€ 22,20
Native					
Native Ad	Totaal max. 130 tekens + afbeelding	cross device	€ 6,50	€ 7,15	€ 7,80
Native Ad+ Image 250	zie template	mobile	€ 6,50	€ 7,15	€ 7,80
Native Ad+ Image 400	zie template	mobile	€ 8,00	€ 8,80	€ 9,60
Native Ad+ Image 600	zie template	mobile	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00
Native Ad+ Carrousel	zie template	mobile web	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00

Inschakelingsniveau	
Netwerk	CPM-factor
Run of Network	1.0
Run of Channel	1.1
Run of Network excl. Dumpert	1.1
Run of Site	1.2

Targeting	
CPM-factor	
Doelgroepselectie (datatargeting):	
Geografisch	1.0
Socio-demografisch	1.1
Interesse	1.1
Intent	1.1
Keyword	1.1
Contextual	1.1
Custom segment	1.2
CRM-matching	1.1
Digital Pro	1.2

HPTO, CPC, vCPM

Formaat	Device	Vast tarief
HPTO (per 24 uur, van 09:00u t/m 08:59u)		
HPTO Dumpert	cross device	€ 3.700
HPTO Dagbladen*	cross device	€ 40.950
HPTO De Telegraaf	cross device	€ 38.200
HPTO De Telegraaf	desktop/tablet	€ 16.000
HPTO De Telegraaf	mobile	€ 25.300
STO De Telegraaf inclusief nieuws**	cross device	€ 5.300
HATO De Telegraaf***	cross device	€ 68.400
ATO De Telegraaf****	cross device	€ 30.200
HPTO regionale dagbladen Noord*****	cross device	€ 1.050
HPTO De Limburger	cross device	€ 1.700

* HPTO Dagbladen wordt geplaatst op de algemene homepages van De Telegraaf, Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant en De Limburger.

** STO (Sectie Takeover) op De Telegraaf-secties wordt geplaatst op de sectie-homepages van telegraaf.nl/nieuws, -/sport, -/financieel, -/vrouw, -/wat u zegt, -/entertainment, -/lifestyle, -/opinie, -/misdaad en -/politiek (vast pakket/selectie n.v.t.).

*** HATO (Homepage & Artikel - Take over) wordt geplaatst op de algemene homepage en alle artikelpagina's van De Telegraaf

**** ATO (Artikel - Take over) wordt geplaatst op alle artikelpagina's van De Telegraaf

***** HPTO regionale dagbladen Noord wordt geplaatst op de algemene homepage van Dagblad van het Noorden en Leeuwarder Courant.

Formaat	Specificaties	Device	RON	ROC	RON excl. Dumpert	ROS	Dumpert
Cost per Click			CPC				
Social Ad	zie template	cross device	€ 1,75	-		-	-
Native Ad	zie template	cross device	€ 1,75	-		-	-
Viewable CPM*			vCPM	vCPM	vCPM	vCPM	vCPM
Speechbubble	300x250	cross device	€ 14,00	€ 15,40	€ 15,40	€ 16,80	€ 16,80

* Viewable CPM: 100% viewability (tenminste 50% van de uiting is 1 seconde of langer in beeld).

Video Advertising

Formaat	Specificaties	Device	RON Dumpert	ROC	ROS	
Instream Video						
Bumper ad	640x360	max. 6 seconden	cross device	€ 14,50	€ 15,95	€ 17,40
Bumper Ad Vertical	360x640	max. 6 seconden	cross device	€ 14,50	€ 15,95	€ 17,40
Pre-roll / mid-roll *	640x360	max. 15 seconden	cross device	€ 24,00	€ 26,40	€ 28,80
		max. 30 seconden		€ 26,40	€ 29,04	€ 31,68
Pre-roll / mid-roll Vertical	360x640	max. 15 seconden	cross device	€ 24,00	€ 26,40	€ 28,80
		max. 30 seconden		€ 26,40	€ 29,04	€ 31,68
Outstream video						
In-article	640x360	max. 30 seconden	cross device	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00
Youtube video						
Bumper ad	480x360	max. 6 seconden	cross device	€ 7,50		€ 9,00
Pre-roll non-skipable	480x360	max. 20 seconden	cross device	€ 14,00		€ 16,80
Pre-roll skipable	480x360	12 - 360 seconden	cross device	€ 12,00		€ 14,40
Sponsorship Roadblock	480x360	6 - 360 seconden (skipable)	cross device	€ 29,00		€ 34,80
Native						
Native Ad+ Full Video	zie template	Ad Video+ 600	mobile only	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00
Native Ad+ Video 250	zie template	Ad Video+ 250	mobile	€ 6,50	€ 7,15	€ 7,80
Native Ad+ Video 400	zie template	Ad Video+ 400	mobile	€ 8,00	€ 8,80	€ 9,60
Native Ad+ Video 600	zie template	Ad Video+ 600	mobile	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00

* Wordt cross-device uitgeleverd incl. CTV

Inschakelingsniveau	
Netwerk	CPM-factor
Run of Netwerk	1,0
Run of Channel	1,1
Run of Netwerk excl. Dumpert	1,1
Run of Site	1,2

Targeting	
CPM-factor	
Doelgroepselectie (datatargeting):	
Geografisch	1,0
Socio-demografisch	1,1
Interesse	1,1
Intent	1,1
Keyword	1,1
Contextual	1,1
Custom segment	1,2
CRM-matching	1,1
Digital Pro	1,2

* m.u.v. Youtube video: + € 1,50

Nieuwsbrieven

Nieuwsbrieven Formaat: Native Ad of Medium Rectangle	Bereik	Frequentie	Vast tarief
Landelijke titels			
Bedrock	6.900	wekelijks op zaterdag om 09:30 uur	€ 205
Culy	18.400	dagelijks om 15:00 uur	€ 550
De Telegraaf Lunch	175.000	dagelijks om 11:45 uur	€ 1.615
De Telegraaf VRIJ	9.200	wekelijks op dinsdag om 20:00 uur	€ 265
De Telegraaf Zondag	174.500	wekelijks op zondag om 09:15 uur	€ 1.610
DFT Dagelijks	14.300	dagelijks om 09:30 uur	€ 425
Het beste van J/M Ouders	22.500	wekelijks op zondag om 09:30 uur	€ 670
Manners	12.600	wekelijks op vrijdag	€ 375
Metronieuws	19.200	elke dinsdag en donderdag	€ 180
VROUW Weekupdate	32.400	wekelijks op zaterdag	€ 965
WANT	19.100	wekelijks op vrijdag	€ 570
Regionale titels			
De Limburger Middag	47.600	dagelijks in de middag	€ 440
De Limburger Regio	47.420	dagelijks in de middag	€ 440
Dagblad van het Noorden Ochtend	34.396	dagelijks om 07:00 uur	€ 320
Dagblad van het Noorden Cultuur	7.192	wekelijks (moment wisselt)	€ 215
Leeuwarder Courant Ochtend	24.160	dagelijks om 07:00 uur	€ 225
Friesch Dagblad Dagelijks	2.209	dagelijks om 07:00 uur	€ 115
Rondje week- en nieuwbladen Drenthe	25.748	wekelijks op dag van verschijning van de krant (di/wo)	€ 240
Rondje week- en nieuwbladen Groningen	11.288	wekelijks op dag van verschijning van de krant (di/wo)	€ 165
Rondje week- en nieuwbladen Friesland	11.969	wekelijks op dag van verschijning van de krant (di/wo/do)	€ 165
Rondje week- en nieuwbladen Overijssel/Flevoland	8.600	wekelijks op dag van verschijning van de krant (di/wo)	€ 165
Flevopost	2.700	elke woensdag en vrijdag	€ 115
Regionale titels Overige mogelijkheden			
Ondernemen in Limburg (elke di.)	10.800	Agenda	€ 160
Ondernemen in Limburg (elke di.)	10.800	Bedrijfspan van de week	€ 300
Ondernemen in Limburg (elke di.)	10.800	Meet and Greet	€ 300

E-paper / digitale replica

E-paper / digitale replica Formaat: interstitial	Periode	Vast tarief
Landelijke titels		
De Telegraaf	Een volledige week (ma-zo) volledig zichtbaar in alle e-paper edities	€ 3.800
Regionale titels		
Dagblad van het Noorden - editie Groningen		€ 950
Dagblad van het Noorden - editie Drenthe		€ 800
Leeuwarder Courant & Friesch Dagblad		€ 1.450
Rondje weekbladen Groningen		€ 175
Rond weekbladen Drenthe		€ 175
Rondje weekbladen Friesland		€ 175
NHD - Helderse Courant / Schager Courant		€ 700
NHD - Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek		€ 400
NHD - Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	Een volledige week (ma-zo) volledig zichtbaar in alle e-paper edities	€ 1.000
NHD - Dagblad voor West-Friesland		€ 800
Haarlems Dagblad / IJmuider Courant		€ 500
Leidsch Dagblad		€ 300
De Gooi- en Eemlander		€ 250
De Limburger - Noord Limburg		€ 800
De Limburger - Midden Limburg		€ 800
De Limburger - Sittard-Geleen		€ 800
De Limburger - Parkstad		€ 800
De Limburger - Maastricht-Heuvelland		€ 800

Branded content | Regionaal

Titel	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Branded Content: Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant, Friesch Dagblad, Noordhollands Dagblad, IJmuider Courant, Leidsch Dagblad, De Gooi- en Eemlander, Haarlems Dagblad, De Limburger			
1 van bovenstaande dagbladsites - Branded content pakket Small	Artikel icm. Branded content pusher (204k impressies)	€ 2.000	In overleg
1 van bovenstaande dagbladsites - Branded content pakket Medium	Artikel icm. Branded content pusher (274k impressies)	€ 2.250	In overleg
1 van bovenstaande dagbladsites - Branded content pakket Large	Artikel icm. Branded content pusher (343k impressies)	€ 2.500	In overleg
Branded content Overig			
Sikkom Branded content - pakket Small	Artikel icm. Instagram Post Image	€ 2.000	In overleg
Sikkom Branded content - pakket Large	Artikel icm. Instagram Post Video	€ 4.445	In overleg

Het Branded Content pakket bestaat uit: het schrijven van het artikel en plaatsing op een (of meerdere) van bovenstaande sites naar keuze + het genoemde aantal vertoningen van de Contentpusher of (in geval van Sikkom) aanjaging via Socials.

Titel	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Advertorial: De Limburger, Ondernemen in Limburg			
De Limburger Advertorial	Advertorial icm. Branded content pusher (150k impressies)	€ 1.990	In overleg
De Limburger Regionale Advertorial	Advertorial icm. Branded content pusher (125k impressies)	€ 1.250	In overleg
Ondernemen in Limburg - Partnernieuws	Artikel icm. Native Ad Newsletter	€ 595	In overleg

Het Advertorialpakket bestaat uit de plaatsing op een (of meerdere) van bovenstaande sites naar keuze + het genoemde aantal vertoningen van de Contentpusher of (in geval van Ondernemen in Limburg) aanjaging via de nieuwsbrief.

Branded content | Algemeen, De Telegraaf

Formaat	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Algemeen			
Brandstory Run of Site		€ 10,20 CPM	O.b.v. campagnedoelstelling
Brand Story Run of Channel		€ 9,35 CPM	O.b.v. campagnedoelstelling
Brand Story Run of Netwerk		€ 8,50 CPM	O.b.v. campagnedoelstelling
Brand Story Run of Netwerk excl. Dumpert		€ 9,35 CPM	O.b.v. campagnedoelstelling
Branded content Pusher Run of Site	IAB Display uiting die een Branded Content Artikel aanjaagt	3,60 CPM	O.b.v. campagnedoelstelling
Branded content Quality View*	Een branded content artikel onder een redactioneel artikel	€ 1,- per Quality View*	O.b.v. campagnedoelstelling
Matchmaker	Een interactieve quiz	Op aanvraag	O.b.v. campagnedoelstelling

De Telegraaf	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Branded Content Artikel (fixed)			
De Telegraaf	Branded Content Artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 37.040	1 dag (07:00 - 06:59)
De Telegraaf	Branded Content Artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 21.450	1/2 dag (07:00 - 16:59)
Telegraaf.nl/entertainment (Privé)	Branded Content Artikelpagina inclusief aanjaging op sectie entertainment	€ 1.400	1 dag (07:00 - 06:59)
Telegraaf.nl/financieel (DFT)	Branded Content Artikelpagina inclusief aanjaging op sectie financieel	€ 6.950	1 dag (07:00 - 06:59)
		€ 36.140	7 dagen (aaneensluitend)
Telegraaf.nl/lifestyle	Branded Content Artikelpagina inclusief aanjaging op sectie lifestyle	€ 1.600	1 dag (07:00 - 06:59)
Telegraaf.nl/sport (Telesport)	Branded Content Artikelpagina inclusief aanjaging op sectie sport	€ 3.600	1 dag (07:00 - 06:59)
Telegraaf.nl/vrouw (VROUW)	Branded Content Artikelpagina inclusief aanjaging op sectie VROUW	€ 3.600	1 dag (07:00 - 06:59)
		€ 18.200	7 dagen (opeenvolgend)

Aanvullende producten			
Branded content Artikel Dossier	Gesponsord artikel opgenomen in dossierpagina De Telegraaf***	€ 1.275	Altijd online
Branded content Pusher, per subsectie (ROS)	IAB Display uiting die een Branded Content Artikel aanjaagt	€ 3,60 CPM	O.b.v. campagnedoelstelling
Branded content Pusher Run of Channel Telegraaf	IAB Display uiting die een Branded Content Artikel aanjaagt	€ 3,60 CPM	O.b.v. campagnedoelstelling

* Iedere bezoeker die de content langer dan 15 seconden heeft gezien.

** Productiekosten Branded Content Artikel en Branded Content Artikel Dossier € 850,-.

*** Branded Content Artikel (fixed per plaatsing) en Branded Content Artikel Dossier altijd in combinatie met aanjaging middels een Branded Content Pusher (CPM) of Branded Content Quality View.

Highlight advertising - Regio Noord

Titel	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Positie 3: Highlight Ad Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant, Friesch Dagblad			
Zichtbaar in de app van Dagblad van het Noorden	Advertentie die linkt naar jouw website	€ 1.000	24 uur (07:00u-06:59u)
Tegelijk zichtbaar in de apps van Leeuwarder Courant en Friesch Dagblad	Advertentie die linkt naar jouw website	€ 875	24 uur (07:00u-06:59u)
Positie 7: Highlight Ad Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant, Friesch Dagblad			
Zichtbaar in de app van Dagblad van het Noorden	Advertentie die linkt naar jouw website	€ 725	24 uur (07:00u-06:59u)
Tegelijk zichtbaar in de apps van Leeuwarder Courant en Friesch Dagblad	Advertentie die linkt naar jouw website	€ 650	24 uur (07:00u-06:59u)
Positie 3: Highlight Branded Article Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant, Friesch Dagblad			
Zichtbaar in de app en op de site van Dagblad van het Noorden	Artikel icm. Uitgelicht plaat die linkt naar Branded content artikel	€ 1.500	24 uur (07:00u-06:59u)
Tegelijk zichtbaar in de apps en op de sites van Leeuwarder Courant en Friesch Dagblad	Artikel icm. Uitgelicht plaat die linkt naar Branded content artikel	€ 1.375	24 uur (07:00u-06:59u)
Positie 7: Highlight Branded Article Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant, Friesch Dagblad			
Zichtbaar in de app en op de site van Dagblad van het Noorden	Artikel icm. Uitgelicht plaat die linkt naar Branded content artikel	€ 1.225	24 uur (07:00u-06:59u)
Tegelijk zichtbaar in de apps en op de sites van Leeuwarder Courant en Friesch Dagblad	Artikel icm. Uitgelicht plaat die linkt naar Branded content artikel	€ 1.150	24 uur (07:00u-06:59u)

Tarieven inclusief productiekosten

Branded content | Lifestyle titels

Titel	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Bedrock, Culy, Manners, NSMBL, WANT	Artikel icm. Branded content pusher (204k impressies)	€ 2.000	In overleg
Bedrock, Culy, Manners, NSMBL, WANT	Artikel icm. Branded content pusher (274k impressies)	€ 2.250	In overleg
Bedrock, Culy, Manners, NSMBL, WANT	Artikel icm. Branded content pusher (343k impressies)	€ 2.500	In overleg

Titel	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Metro, Autovisie	Artikel icm. Branded content pusher (204k impressies) + aanjaging homepage	€ 2.750	7 dagen (aaneensluitend)
Metro, Autovisie	Artikel icm. Branded content pusher (274k impressies) + aanjaging homepage	€ 3.000	7 dagen (aaneensluitend)
Metro, Autovisie	Artikel icm. Branded content pusher (343k impressies) + aanjaging homepage	€ 3.250	7 dagen (aaneensluitend)

Het Branded content pakket bestaat uit: het schrijven van het artikel en plaatsing op een (of meerdere) van bovenstaande sites naar keuze + het genoemde aantal vertoningen van de Contentpusher

Branded content-mogelijkheden Dumpert	Specificaties	Bereik	Vast tarief
Dumpert Reeten	Sponsoring	100-150K views	€ 3.750
Dashcam compilatie	Sponsoring	150-250K views	€ 3.000
Vrijmico	Sponsoring	30-100k views	€ 1.950
Dumpert Reeten	Product placement*	100-150K views	€ 7.500
Voxpop	Product placement*	50-100K views	€ 8.750

*inclusief productiekosten ad. €1.250,-

Overig	Vanaf
Custom show	€ 15.000
Dumpert filmt je werkplek	€ 15.000

*productiekosten voor product placement €1.250,-

Branded content | Social Media

Vast tarief per post	Facebook Post	Instagram Post (- Image, - Picture)	Instagram Reel	Instagram Stories	TikTok post	WhatsApp
Autovisie	€ 455	€ 250	€ 385	€ 250	€ 250	
Bedrock	€ 250	€ 250	€ 250	€ 250	€ 250	
Culy	€ 250	€ 250	€ 280	€ 250	€ 250	
Dumpert	€ 8.680	€ 12.250	€ 15.750	€ 8.750	€ 3.500	€ 1.250
J/M Ouders	€ 995	€ 250	€ 250	€ 250	€ 250	
Manners	€ 255	€ 250	€ 250	€ 250	€ 250	
Metro	€ 1.825	€ 250	€ 525	€ 250	€ 250	
NSMBL	€ 885	€ 250	€ 525	€ 250	€ 280	
Sikkom	€ 1.330	€ 1.330		€ 875		
VROUW	€ 350	€ 700	€ 315	€ 250	€ 250	
WANT	€ 250	€ 250	€ 280	€ 250	€ 250	

Deze tarieven zijn excl. productiekosten mvv. Sikkom (incl. productiekosten) en WhatsApp Dumpert

Branded Content | Social mediapakketten

Autovisie, Bedrock, Culy, Jmouders, Manners, Metronieuws, NSMBL of Want

Social Media Bereikscampagne			
Titel	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Optimalisatie obv. impressies	In overleg. Beeld en/of video geschikt voor Stories en/of Reels.	€ 3.000 € 5.000 € 10.000 € 15.000 € 20.000 € 30.000	Standaard 3 weken. andere periode in overleg

Social Media Trafficcampagne			
Titel	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Optimalisatie o.b.v. klikken op link	In overleg. Beeld en/of video geschikt voor Stories en/of Reels. Advertentie met link naar website.	€ 3.000 € 5.000 € 10.000 € 15.000 € 20.000 € 30.000	Standaard 3 weken. andere periode in overleg

Social Media Thruplay-campagne			
Titel	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Optimalisatie o.b.v. uitkijkratio	In overleg. Beeld en/of video geschikt voor Stories en/of Reels.	€ 3.000 € 5.000 € 10.000 € 15.000 € 20.000 € 30.000	Standaard 3 weken. andere periode in overleg

Definities en tariefberekening

Formule:

Het basistarief: inkoop obv. een aantal (viewable) impressies

$$\begin{array}{c} \text{bereik/1.000} \\ \text{(viewable) impressies} \\ \text{aantal gekocht} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{CPM} \\ \text{(Cost per Mille)} \\ \text{vaste prijs per 1.000} \end{array} = \begin{array}{c} \text{bruto prijs voor} \\ \text{random uitlevering} \\ \text{over het volledige} \\ \text{netwerk (RON)} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{targeting factor} \\ \text{obv. Channel (ROC) of Merk (ROS)} \end{array} = \begin{array}{c} \text{bruto prijs voor specifieke} \\ \text{uitlevering} \\ \text{via 1 Channel (ROC)} \\ \text{of 1 merk} \\ \text{(Site/App: ROS)} \end{array}$$

Of: inkoop obv. een vast tarief (per periode of per plaatsing)

$$\begin{array}{c} \text{dag/periode} \\ \text{(specifiek: van.. tot..)} \\ \text{datum / tijdvak} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{fixed price} \\ \text{per plaatsing of periode} \end{array} = \begin{array}{c} \text{bruto prijs voor uitlevering} \\ \text{tijdens een specifieke} \\ \text{periode en via een} \\ \text{specifieke site/app of} \\ \text{nieuwsbrief} \end{array}$$

Netwerk- en channelindeling

Wanneer je online gaat adverteren heb je de keuze om op een specifieke website te adverteren (ROS, Run of Site) of je kiest bijvoorbeeld voor een channel zoals 'Lifestyle' (ROC, Run of Channel). Je kunt ook het hele Mediahuis-netwerk (RON, Run of Network) inzetten. Wij leveren je uiting dan random uit over alle websites, eventueel gefinetuned naar doelgroepen op basis van data (zie Datatoeslag).

CPM

Cost per mille oftewel de prijs voor 1.000 impressies. De CPM heeft een vast tarief.

Datatoeslag

De datatoeslag is van toepassing bij uitlevering aan specifieke doelgroepen, gebaseerd op data over bezoekersprofielen. Deze tarieven vind je in de tariefkaart.

Targetingfactor

De prijsfactor tov. vCPM en CPM die de meerprijs aangeeft voor uitlevering via een specifieke website (ROS: x 1,2, muv. Dumpert: x 0,8) of een specifiek Channel (ROC: x 1,1).

Afrekenbasis

Er zijn verschillende afrekenmodellen mogelijk bij online adverteren, bijvoorbeeld een vaste prijs (fixed) per plaatsing, per periode (bijv. per dag, week of per 4 weken) of op basis van het aantal te realiseren clicks (CPC), Quality Views, impressies of viewable impressies. Het afrekenmodel (de eenheid op basis waarvan de prijs wordt bepaald) wordt bij elk tarief genoemd en gedefinieerd.

Contentproductie

Bij Mediahuis worden contentplaatsingen geproduceerd door MHX, de creatieve studio van Mediahuis. Deze contentproductie wordt per individuele campagne op maat gesneden. De kosten zijn afhankelijk van de specifieke uiting en worden voorafgaand gecommuniceerd.

Formaten en Specificaties

Alle formaten vind je achter in deze tariefkaart. Alle uitgebreide specificaties vind je op onze websites.

Seizoensfactor

Voor de Take Over (HPTO, HATO, STO en ATO, zie [pagina 4](#)) gelden rond onderstaande (feest)dagen een extra toeslag

Seizoensfactor 1,2	Geldt voor plaatsingen van vakformaten (print) en HPTO (online) in 2026 op:
Nieuwjaarsdag	do. 1 januari
Pasen	do. 2 t/m ma. 6 april
Pinksteren	do. 21 t/m ma. 25 mei
Black Friday Week Cyber Monday	ma. 23 t/m ma. 30 nov.
Kerst Oudjaarsdag	do. 17 t/m do. 31 december

Online tariefcalculator

Naast onze tariefkaarten hebben wij ook een online tool waarmee je eenvoudig binnen enkele kliks de tarieven en plaatsingsmogelijkheden kunt zien. Ga naar <https://adverteren.mediahuis.nl/tariefcalculator> om deze te gebruiken. Je kunt hier ook eenvoudig een offerte opvragen.

Voorwaarden, tarieven en aanleverspecificaties

De tarieven zijn bruto afgeronde bedragen en exclusief BTW. Op de afname van advertentieruimte zijn de algemene advertentievoorwaarden van de betreffende uitgever van toepassing. Ga voor deze voorwaarden en de aanleverspecificaties naar de website van de desbetreffende uitgever.

Netwerk- en channelindeling 2026

Naam	Definitie
Run of Network (RON)*	Het volledige Mediahuis-netwerk: 100%NL, Autovisie, Balkster Courant, Bedrock, Culy, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Dumpert, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuiders Courant, J/M Ouders, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Limburgvac, Manners, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerf, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, NSMBL, Radio Veronica, RouteYou, Sikkom, SLAM!, Steenwijker Courant, Sublime, Sunlite, Uit Tips Limburg, VIA, WANT.
* Instream Video: inclusief de YouTubekanalen van De Telegraaf, Dumpert en Autovisie	
Run of Channel (ROC)	Een van de volgende categorieën binnen ons netwerk waar meerdere titels en/of subsecties onder vallen:
RON exclusief Dumpert	Het volledige Mediahuis-netwerk met uitzondering van Dumpert.
Nieuws	Balkster Courant, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuiders Courant, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerf, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, Sikkom, Steenwijker Courant.
Mannen	Autovisie, Dumpert, Limburger.nl/nieuws/economie, Manners, Radio Veronica, Telegraaf.nl/financieel (DFT), Telegraaf.nl/sport (Telesport), WANT.
Gen Z & Millenials	Bedrock, Culy, Dumpert, Famme, lc.nl/now, Manners, Metro, NSMBL, Sikkom, SLAM!, WANT.
Lifestyle	Bedrock, Culy, Manners, NSMBL, Telegraaf.nl/lifestyle, Telegraaf.nl/VROUW, Limburger.nl/voila, dvhn.nl/lifestyle, lc.nl/lifestyle, sikkom/grunngids.
Vrouwen	100%NL, Bedrock, dvhn.nl/meer/looks, Famme, J/M Ouders, lc.nl/meer/looks, NSMBL, Telegraaf.nl/VROUW.
Sport	De sportsecties van De Telegraaf en regionale dag- en weekbladen.
Food	Culy en de culinaire secties van De Telegraaf en regionale dagbladen.
De Telegraaf	De Telegraaf inclusief alle subsecties: entertainment (Privé), financieel (DFT), lifestyle, nieuws, sport (Telesport), VROUW.
Regionaal	Alle regionale dag- en weekbladen.
Entertainment	100%NL, Dumpert, Radio Veronica, Sikkom SLAM!, Sublime, Sunlite en de entertainmentsecties van De Telegraaf en regionale dagbladen.
Run of Site (ROS)	Een specifieke titel of subsectie van een titel, bijvoorbeeld Autovisie of Telegraaf.nl/financieel (DFT).

Formaten, device targeting en inkoopmanieren

Display formaten		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	breedte x hoogte	cross device	desktop	tablet	mobile app	mobile web	direct buy	performance desk	programmatic
Swipe Cube	300x250				•	•	•		•
Billboard	970x250		•	•			•		•
Brandstory		•	•	•	•	•	•		
Display Pakket Medium	300x250, 300x600, 970x250	•					•	•	
Display Pakket Small	300x250, 336x280, 728x90, 160x600	•					•	•	
Social Ad	Zie template		•	•		•	•	•	
Social Ad (CPC)	Zie template		•	•		•	•		
Native Ad (CPM)	Totaal max. 130 tekens + afbeelding*	•	•	•	•	•	•	•	•
Native Ad (CPC)	Totaal max. 130 tekens + afbeelding*	•					•		
Half Page Ad	300x600	•	•	•	•	•	•		•
HPTO cross device	Zie template	•	•	•	•	•	•		
HPTO desktop tablet	Zie template		•	•			•		
HPTO mobile	300x250 (3)				•	•	•		
Interscroller	320x500					•	•		•
Large Rectangle	336x280		•	•			•		•
Leaderboard	728x90		•	•			•		•
Medium Rectangle	300x250	•	•	•	•	•	•		•
Mobile Portrait	320x400					•	•		
Native Ad+ Image 250	Zie template					•	•		
Native Ad+ Image 400	Zie template					•	•		
Native Ad+ Image 600	Zie template					•	•		
Native Ad+ Carousel	Zie template					•	•		
Nieuwsbrieven (Native Ad)	Zie template	•					•		
Notifier	Op aanvraag	•	•	•	•	•	•		
Skin + Billboard	1800x1000 / 970x1000		•				•		•
Speechbubble	300x250	•	•	•		•	•		
Wide Skyscraper	160x600		•	•			•		•

Formaten, device targeting en inkoopmanieren

Video formaten		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	lengte video	cross device	desktop	tablet	mobile app	mobile web	direct buy	performance desk	programmatic
Bumper Ad (Horizontal, Vertical)	Max. 6 seconden	●	●	●	●	●	●		●
In-article	Max. 30 seconden	●	●	●	●	●	●	●	●
In-article Native	Max. 30 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Native Ad+ Full Video	Zie template				●		●		
Native Ad+ Video 250	Zie template					●	●		
Native Ad+ Video 400	Zie template					●	●		
Native Ad+ Video 600	Zie template					●	●		
Pre-/Midroll (Horizontal, Vertical) *	Max. 15 seconden / max. 30 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Youtube Bumper Ad	Max. 6 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Youtube Pre-roll non-skippable	Max. 20 seconden	●	●	●	●	●	●		
Youtube Pre-roll skippable	12 - 360 seconden	●	●	●	●	●	●		
Youtube Sponsorship Roadblock	6 - 360 seconden (skippable)	●	●	●	●	●	●		●

* Wordt cross-device uitgeleverd incl. CTV

Content formaten		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	formaat	cross device	desktop	tablet	mobile app	mobile web	direct buy	performance desk	programmatic
Branded content Block	Maatwerk	●					●		
Branded content Pusher	Variabel (300x250, 300x600)	●	●	●	●	●	●		
Branded content Quality View	Maatwerk	●					●		
Facebook Post	Maatwerk	●					●		
Instagram Post (=Image, - Video)	Maatwerk	●					●		
Instagram Reel	Maatwerk	●					●		
Instagram Stories	Maatwerk	●					●		
TikTok Post	Maatwerk	●					●		
WhatsApp	Maatwerk	●					●		
Matchmaker	Maatwerk	●					●		
Branded Content artikel - Dossier	Maatwerk	●					●		
Branded content artikel - Dossier	Maatwerk	●					●		

Formaten, device targeting en inkoopmanieren

Video content		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	lengte video	cross device	desktop	tablet	mobile app	mobile web	direct buy	performance desk	programmatic
Branded content video	Maatwerk	•					•		
Branded content video Youtube	Maatwerk	•					•		

Adverteren?

Neem contact met ons op:



Mediahuis Nederland

www.mediahuis.nl
samenwerken@mediahuis.nl
088 800 4800